

ISSN 0860-4478

1 • 2009

ФИЛАТЕЛИЯ

ЖУРНАЛ
ДЛЯ
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ



ИЗДАТЦЕНТР «МАРКА»



ИТЦ «МАРКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Каталог России. 2008 год



Россия — чемпион мира по хоккею-2008



100 лет Шуваловской школе плавания

В ЭТОМ НОМЕРЕ

СОБЫТИЕ

2 А. Адиев
**ЗАДАЧИ ВАЖНЫЕ, ИНТЕРЕСНЫЕ,
МНОГООБРАЗНЫЕ...**

6 А. Булатников, А. Стрыгин, С. Ткаченко
ОТ МЯСНИЦКОЙ ДО ПАРИЖА

ИТЦ «МАРКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

9
1-4 вкл.
2-3 обл.
**КАТАЛОГ РОССИИ.
2008 г.**

СВОЯ ТЕМА

12 А. Акимов
ТРИ ГЕРБА ГОРОДА РУССКОЙ СЛАВЫ

15 Д. Филиппов
**ОЛИМПИЙСКИЙ СЛЕД
«ЧЕЛЯБИНСКОГО РАБОЧЕГО»**

16 В. Новосёлов
НЕОБЫЧНОЕ В ФИЛАТЕЛИИ

19 А. Сергиенко
ОТКРЫТКА С «ВОЛКА»

20 Н. Васерин, О. Алёшина
ПОКОРИТЕЛИ МОРСКИХ ГЛУБИН

КНИЖНАЯ ПОЛКА

22 С. Олегов
КНИГА О СУБМАРИНАХ

22 Дикси
НОВЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ КАТАЛОГИ

24 Е. Дедов
ВСЁ О ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩАХ

ВЕСТНИК КОЛЛЕКЦИОНЕРА

25 В. Соловьёв
ПОЧТОВЫЕ МАРКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

33 **В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА**

4 обл. **АЗИЯ ВСТРЕЧАЕТ ГОД БЫКА**

ЭВРИКА!

38 Ю. Гуревич
**О СПОСОБАХ ПЕЧАТАНИЯ
МАРОЧНЫХ ЛИСТОВ
ЗЕМСКОЙ ПОЧТЫ РОССИИ**

42 В. Иванов
«ВСКРЫТО ВОЕННОЙ ЦЕНЗУРОЙ...»

44 А. Сходнин
В ПОИСКАХ РАЗНОВИДНОСТЕЙ

47 А. Голованов
**СИНЯЯ «ТРЕХРУБЛЁВКА»
ИЗ ЧЕТВЁРТОГО СТАНДАРТА**

48 И. Шугалей
МАРКИ ЗА ГОРОДСКИЕ ПЛАТЕЖИ

49 В. Пантюхин
**ОСОБЕННОСТИ ПОЧТОВОГО ОБРАЩЕНИЯ
ОТКРЫТЫХ ПИСЕМ РСФСР.
1917 — 1923 гг.**

ОБЪЯВЛЕНИЯ

53 **ИЩЕМ ДРУЗЕЙ ПО УВЛЕЧЕНИЮ**

ПАНОРАМА

54 **ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ
СО ВСЕГО СВЕТА:**

**Марки автоматов на островной почте
От А до Z
Охраняется государством
Фанатам и филателистам**

ПОСТСКРИПТУМ

56 А. Фролов
УВЛЕЧЕНИЕ ОБЪЕДИНЯЕТ

Задачи важные, интересные, многообразные...

Читатели журнала постоянно интересуются работой ФГУП Издатцентра «Марка» — предприятия, на котором рождаются отечественные знаки почтовой оплаты. Вот почему на рубеже 2008 и 2009 годов редакция обратилась к его Генеральному директору А.В. Адibeкову с просьбой ответить на несколько вопросов.



— **Артём Валерьевич, минувший декабрь оказался щедрым на новинки отечественных марок. В почтовое обращение поступило несколько серий, которые не прошли мимо внимания филателистов и в России, и за рубежом. Например, необычным для российской почты дизайном отмечены миниатюры «Велосипеды», «Вантовые мосты», празднично выглядит лист «Россия — чемпион мира по хоккею». Таким почтовым аккордом завершился 2008-й... А какими видятся его результаты Вам?**

— Подводя итоги минувшего года, можно сразу сказать, что мы серьёзно поработали и над совершенствованием организационной структуры предприятия, и над системой подготовки выпусков почтовых марок. Как уже отмечалось журналом, в 2008 году был создан Совет по филателии, где на всеобщее обсуждение теперь выносятся вопросы эмиссии знаков почтовой оплаты, которые ранее в Издатцентре «Марка» приходилось решать кулуарно.

Это позволило, с одной стороны, в полную силу использо-

вать опыт и знания членов Совета, а с другой — получить экспертную оценку наших намерений и избежать возможных ошибок при определении форм выпуска почтовых марок и их графического воплощения. Мы постарались помимо сотрудников Издатцентра включить в состав Совета самых разных специалистов — и представителей Союза филателистов, и Россвязи, и дилеров. Это позволяет каждый вопрос рассматривать со всех возможных точек зрения и получать квалифицированную экспертную оценку по проектам, эскизам знаков почтовой оплаты, по тематическим планам, что, несомненно, очень важно.

То есть Совет по филателии в течение 2008 года стал реально работающим органом, влияющим на процесс выпуска почтовых марок. Кстати, тот немалый объём марок, который был выпущен в декабре, как раз и показывает результаты проделанной работы: Издатцентру потребовалось время, чтобы учесть ряд замечаний, поэтому выпуски сгруппировались на последний месяц года. Но получились они примечательными, запоминающимися.

Вообще, ушедший год был очень насыщенным — в течение

2008-го мы подготовили и издали новый Пятый стандартный выпуск с элементами защиты, которые ранее не применялись на знаках почтовой оплаты России; пересмотрели формы выпуска коммеморативных марок — так что листы серий «Вантовые мосты», «Велосипеды» и другие, привлёкшие внимание коллекционеров, появились, опять же, благодаря рекомендациям Совета по филателии.

— **Здесь хотелось бы подчеркнуть, предвзято вопросы некоторых читателей, что каковы бы ни были формы выпуска, коллекционной-то единицей является сама почтовая марка вне зависимости от того, издана она в обычных, малых листах или в листах уменьшенного формата...**

— Разумеется. Сейчас работа Совета продолжается, и я надеюсь, что наступивший год будет ещё более плодотворным и более размеренным (касательно распределения интересных выпусков по месяцам).

А ещё 2008-й год интересен тем, что на рынке обосновалась, по сути, новая форма продукции — односторонние иллюстрированные карточки с литерой «В». Напомню, что «проба пера» состоялась в 2005 — 2007 годах (тогда были изданы первые пять таких карточек), а вот в ушедшем году их число приблизилось к четырём десяткам. Для российской почты это не только новая, но и неожиданная форма выпуска. Когда Московский почтамт предложил нам планомерно издавать карточки с таким оформлением, у нас, честно говоря, по этому поводу поначалу проявился определённый скепсис. Но, тем не менее, Издатцентр «Марка» пошёл на эксперимент и не



Марка с портретом Че Гевары — одна из первых в 2009 г.

прогадал. В 2009 году такая практика продолжится и расширится — пошли заказы из регионов, что позволит более полно и точно отражать в выпусках односторонних карточек интересы филателистов. А учитывая тематическое разнообразие, определённую редкость таких цельных вещей и большую оперативность их выпуска, можно не сомневаться: новый проект подстегнёт интерес к филателии.

— **Судя по откликам читателей, возникло новое направление коллекционирования: односторонние карточки с ли-**

терой «В» привлекают многих и изяществом оформления, и относительно невысокими тиражами (что всегда греет сердца их обладателей), и тем, что у массы рядовых коллекционеров появилась возможность сформировать коллекцию таких карточек без пропусков с первого номера — а это в филателии тоже дорогого стоит!

— Я бы резюмировал так: карточки демократичны по цене и достаточно гибки по содержанию.

— **Артём Валерьевич, сразу вопрос: а как филателисты на местах могут приобрести новые выпуски таких карточек, да и другие новинки?**

— Как и обещали читателям, в 2008 году мы внедрили новую услугу — теперь практически любую продукцию Издатцентра «Марка» можно приобрести наложенным платежом. Конечно, не секрет, что ещё в середине прошлого года случались накладки в системе рассылки, и читателям о них известно. Но теперь рассыл-



Проект почтового блока к 200-летию со дня рождения Н.В. Гоголя



Проект малого листа к 200-летию со дня рождения Н.В. Гоголя

ка отработана, и, в шутку говоря, набитые на ней шишки уже перестали болеть: количество выполненных заказов месяц от месяца растёт, и если у кого-то из читателей есть необходимость приобрести марки, карточки, конверты, филателистические номера «Филателии» и книжки приложений к журналу, милости просим обращаться в наш коммерческий отдел.

— **А имеет ли значение количество заказываемых товаров, есть ли какие-либо ограничения по минимальному или максимальному объёму?**

— Большого значения это не имеет, мы стремимся удовлетворить заказы каждого филателиста. Важно лишь, чтобы требуемая продукция находилась в наличии: ведь известно, что существуют вещи, которые в силу ряда причин (как правило, не зависящих от Издатцентра «Марка») после выхода в почтовое обращение становятся редкими, дефицит-

ными. И такими вещами мы не в состоянии обеспечить всех заказчиков. Подчеркну: не потому что мы не хотим этого сделать (издание и продажа новых знаков почтовой оплаты как раз и является нашей функцией). О возникновении дефицитных выпусков своевременно информируем коллекционеров, и хотелось бы, чтобы в их заказах учитывалась бы такая информация.

Кроме того, «в среднесрочной перспективе» — в наступившем году или через год — мы пробуем наладить и электронную торговлю. Сейчас готовится новая версия сайта Издатцентра «Марка», и одним из его атрибутов будет возможность оплаты необходимой продукции по Интернету. Такая услуга становится всё более популярной во всём мире, и мы стараемся не отставать от прогресса.

— **Артём Валерьевич, читатели журнала часто спрашивают, как они могут поучаство-**

вать в формировании планов издания? Ведь, наверное, у каждого филателиста есть за душой заветная тема, которую он хотел бы видеть на почтовых марках...

— План выпуска почтовых марок достаточно оперативен, он утверждается не Издатцентром «Марка», как некоторые думают, а Комиссией по государственному знакам почтовой оплаты примерно за семь месяцев до начала эмиссионного года (для сравнения: план чеканки монет «столбится» за два года). Но и утверждённый марочный план, разумеется, не является абсолютно неизменным — он предварительный. Ведь в жизни страны происходит много важных событий, которые заранее предугадать невозможно. Ну скажите, кто бы мог предположить в апреле 2007-го, когда утверждался план следующего года, что в 2008-м наши хоккеисты впервые за пятнадцать лет станут чемпионами мира?! И таких примеров немало.

Поэтому хочется порекомендовать людям, у которых есть идеи по выпуску марок, излагать свои предложения заранее и в письменном виде. Обращаться можно в Издатцентр «Марка» — мы не оставляем без рассмотрения ни одно из предложений и, проанализировав их, выносим на Комиссию. А уже там решается, достойна ли данная тема выпуска марки, или достаточно издания маркированного конверта, или — что тоже бывает — издание знаков почтовой оплаты на эту тему нецелесообразно. Ну, к примеру, часто обращаются посольства разных стран с просьбой издать марку в честь очередного юбилея установления дипломатических отношений. Одна-

ко совершенно очевидно, что дипломатические отношения у нас существуют с сотнями стран, и если подобным темам посвящать марки, эмиссия просто перенасытится такими годовщинами и юбилеями... Вот почему в этом и в ряде других случаев мы занимаем взвешенную, разумную позицию, осознавая, что невозможно удовлетворить абсолютно все заявки.

Хотя, с другой стороны, бывает, что и забываем отметить какие-либо значимые события. Вот пример: в прошлом году не запланировали марку к 100-летию первого отечественного кинофильма, успели выпустить лишь маркированный конверт. А собы-

тие-то в истории нашей культуры важное. Что ж, такое объяснимо, ведь в Издатцентре, как и везде, работают живые люди, не застрахованные от упущений. В связи с этим особенно ценны предложения филателистов, каждый из которых является специалистом, знатоком в своей, зачастую очень узкой, области. И потому может помочь сориентироваться в огромном массиве событий и юбилеев.

— А что же интересного ожидает филателистов в 2009-м? Чем филателия будет, так сказать, «прирастать» в году наступающем?

— Если сказать коротко, то нужно сохранить всё то хорошее,

что удалось наработать за предыдущий период, и решить те проблемы, что вмешивались в работу Издатцентра «Марка» в году ушедшем. Более конкретно можно сказать, что мы готовим выпуск нового стандарта на «самоклейках» — это большая, серьёзная работа, проводимая совместно с Гознаком и другими заинтересованными организациями. Тематика очередного стандарта сейчас обсуждается, пока она окончательно не определена. Планируем в 2009 году параллельно с сериями марок издавать на те же темы серии открыток и — по договорённости с Гознаком — серии реплик (повторений изображений этих марок в металле). Такие вот получатся сувенирные комплекты, которые, надеемся, также заинтересуют определённую часть коллекционеров.

Кроме того, сейчас активно обсуждается внедрение новых видов перфорации (примеры можно видеть на выпусках 2008 года «Стандарт» и «История казачества»). Продолжим разнообразить формы выпуска, издавая малые листы, уменьшенного формата, которые также популярны у коллекционеров. Продумываем концепцию многолетней серии «Российские ордена». Учитывая современные возможности полиграфии, эти выпуски можно сделать яркими и разнообразными. Надеемся, что наша работа в новом году найдёт понимание и одобрение читателей журнала и всех коллекционеров знаков почтовой оплаты Российской Федерации.

— Благодарю Вас за беседу.

**Провёл интервью
Евгений ОБУХОВ**
Фото автора



**Проект листа уменьшенного формата
к 75-летию со дня рождения Ю.А. Гагарина**

От Мясницкой до Парижа

В декабрьском номере журнал «Филателия» представил почётные награды Издатцентра «Марка» с парижской Международной филателистической выставки, посвящённой 150-летию первой российской почтовой марки. Однако путь в Париж начался в центре Москвы на Мясницкой улице. Именно здесь в Торговом Доме «Библио-Глобус», похоже, прочно прописалась филателия, представив посетителям все свои грани — от выставочного профессионализма до юношеской непосредственности.

Последние месяцы 2008 г. ознаменовались тем, что сотрудники Издатцентра «Марка» приходили в «Библио-Глобус» для участия в самых разнообразных мероприятиях. Одна из встреч, например, была посвящена детям. Они — члены детского книжного клуба «Библиоша», уникальной литературно-развивающей организации, в основе программы которой лежат традиции семейного чтения. Юные читатели получают в «Библиоше» опыт общения с авторами, героями книг и детских журналов, с актёрами, музыкальными и театральными коллективами. Надо ли говорить, насколько точно и интересно вписалась тема коллекционирования почтовых марок в канву «библиошевских» праздников, с каким интересом общались юные читатели (и надеемся — будущие коллекционеры) с авторами и издателями красочных, познавательных марок!

Другая встреча в знаменитом книжном магазине прошла под знаком профессиональной филате-

лии. Именно здесь, в многолюдном зале Торгового Дома, состоялась презентация будущей парижской экспозиции и проекта Московского Международного Дома Марки (МДМ). Значимость происшедшего подтверждается тем, что в мероприятии приняли участие представители всех заинтересованных организаций — Генеральный директор ФГУП Издатцентр «Марка» А. Адибеков, исполнительный директор СФР С. Евтушенко, холдинг-директор ТД «Библио-Глобус» Б. Есенкин, представитель РФ по делам ЮНЕСКО В. Соколов, президент Национальной академии филателии (НАФ) А. Стрыгин, а также разработчики проекта МДМ и филателисты.

Ну а после того как выставка и проект Дома Марки были успешно представлены московской общественности, можно было с лёгким сердцем отправляться с этим багажом в Париж.

Как известно, первая русская почтовая марка была отпечатана уже в конце 1857 г., а введена в обращение лишь с первого января нового 1858 г. Точнее, в первом полугодии на территории европейской части Российской Империи, а со второго полугодия — в Сибири.

Столь же поэтапным было и празднование её 150-летия, которое открылось памятной всем Всемирной филателистической выставкой в Санкт-Петербурге летом 2007 г. и продолжилось проведением в декабре того же года Всероссийской выставки в Совете Федерации. Ну и, наконец, по решению Всемирной и российской НАФ в конце 2008 г. со-



Юным коллекционерам очень интересно!
Сотрудники Издатцентра «Марка» и филателисты в гостях у «Библиоши»

стоялась представленная на московской встрече Международная филателистическая выставка в здании штаб-квартиры ЮНЕСКО, подведшая черту в серии праздничных экспозиций. Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры, более знакомая в мире по её лаконичной и хорошо запоминающейся аббревиатуре — ЮНЕСКО, немало делала и делает для пропаганды своих высоких принципов гуманизма и международного сотрудничества языком почтовой марки. Именно это было отмечено на торжественной церемонии открытия совместной экспозиции двух академий в анфиладе залов Мира штаб-квартиры ЮНЕСКО.

Со стороны Всемирной академии филателии были представлены лишь шесть экспонатов. Но зато каких! Во-первых, это коллекция её президента Ж.-П. Манжена, рассказывающая о первых марках Франции, включая уникальные «вермейоны», наклеенные на конверты и прошедшие почту из различных городов. Во-вторых, великолепные экспонаты А. Барbero и П. Ваттепена, посвящённые первенцам фискальных марок, включавших, между прочим, и знаменитые «нансеновские» паспорта, а также коллекции первых эмиссий Венгрии. Последний экспонат был тонким знаком внимания к этническим корням нынешнего президента Французской Республики, тоже филателиста, являющегося членом Всемирной академии филателии. Особого упоминания заслуживают три экспоната, выставленные вице-президентом клуба филателистов «Франция — Россия» И. Оробченко, показавшим великолепные разработки по истории создания и введения в обращение первой общегосударствен-

ной марки России с плавным переходом к показу раритетов Императорской России. Затем — его же история земской почты и земских почтовых марок, и, наконец, блестящая разработка по почтовой истории первых послереволюционных лет. Особое место заняла экспозиция Р. Герра — одного из крупнейших в Европе коллекционеров предметов русской истории и культуры. Он продемонстрировал замечательную подборку карточек и цельных вещей на тему русско-французского альянса.

Члены НАФ показали десять экспонатов. Так, президент Союза филателистов России В. Горбатко прислал в Париж свою знаменитую «Космическую почту». Исполнительный директор СФР С. Евтушенко познакомил парижан с «Почтовой историей Ярославской губернии», что также оказалось символично в связи с приближающимися годами России во Франции и Франции в России, поскольку, как мы помним, именно Анна Ярославовна была просвещённой французской королевой, а её родной город в самом скором времени отметит свой большой юбилей.

Из других участников с российской стороны следует отметить Е. Драгунского, А. Филобока, А. Чукиема, В. Притулу, показавших ретроспективную подборку коллекций, охватывавших основные вехи в истории отечественной почты и филателии за истекшие полтора века. Особо стоит остановиться на участии в экспозиции Государственного музея связи имени А. Попова в Санкт-Петербурге и Издательского центра «Марка», который подготовил не только великолепную экспозицию, посвящённую созданию и выпуску памятных юбилейных знаков почтовой оплаты к 150-летию первенца российской филателии,



Полномочный представитель Генерального директора ЮНЕСКО Коршуиро Мацуора



Сергей Ткаченко показал в Париже открытки конца XIX — начала XX вв.

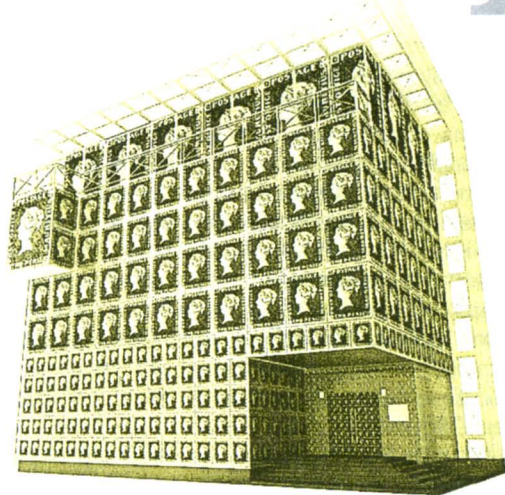
но и массу самых интересных сувениров: от персональных, предназначавшихся для членов выставочного оргкомитета и участников экспозиции, до прекрасной маркированной литерной почтовой карточки и памятного гашения, адресованных всем филателистам.

Французская почта выпустила в обращение два маркированных конверта с разными рисунками, сопровождаемые памятным гашением, и три немаркированных конверта: рисунки двух дублировали маркированные, а третий имел совершенно оригинальную композицию на сюжет государственного герба России.

Гвоздём программы стала презентация Московского Международного Дома Марки, проект которого к выставке был разработан Архитектурной мастерской С. Ткаченко — директора Института Генплана города Москвы и Генерального партнёра проводимой в ЮНЕСКО выставки. Кстати, на выставке мэтр архитектуры показал интересную подборку почтовых карточек конца XIX — начала XX века с репродукциями марок различных стран мира.

Когда архитектурная мастерская С. Ткаченко приступила к эскизному проектированию, во главу угла была поставлена мысль о «филателистической узнаваемости» МДМ. То есть весь его облик должен быть обязательно связан с визуальным восприятием марки.

Такой подход определил и принципиальную архитектурную концепцию будущего сооружения. МДМ ни в коем случае не должен стать в один ряд

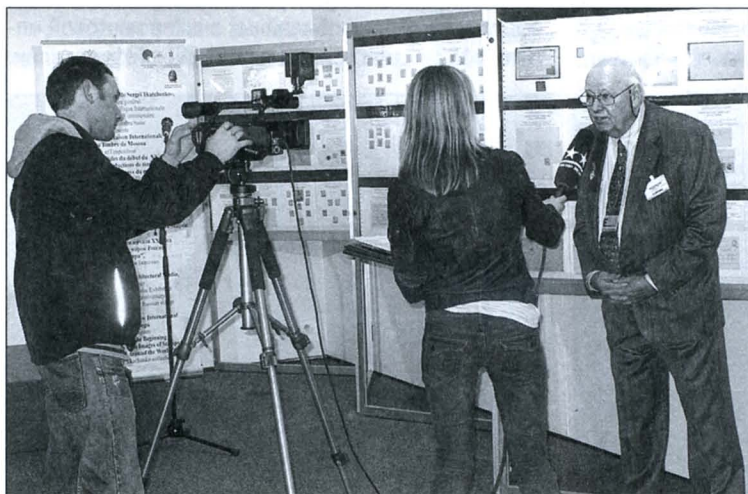


Возможно так будет выглядеть Московский Международный Дом Марки

с фоновой архитектурой. Быть может самым удачным с композиционной точки зрения станет постройка, вплотную примыкающая к какому-нибудь классическому московскому дому XIX века с неперменной лепниной и прочими выделяющимися деталями.

Но пока это в перспективе. Городские власти обещали выделить соответствующие площади под застройку, а Архитектурная мастерская в это время совместно с инвесторами проработает всю техническую сторону проекта. «Уже сегодня, — подчеркнул руководитель проекта, — мы постара-

лись представить будущий МДМ как недорогой и для строительства, и для последующей эксплуатации объект. Однако на пути реализации наших замыслов есть ещё один приятный этап, о котором стоит упомянуть напоследок, — это символическая закладка первого кирпича в фундамент будущей постройки. Хочется верить, что это событие произойдёт в наступившем году, в дни проведения в московском Меркурий-клубе международной филателистической выставки под эгидой ФИП».



Вице-президент клуба филателистов «Франция — Россия» Игорь Оробченко представил первые марки Российской Империи

**Александр БУЛАТНИКОВ,
Андрей СТРЫГИН,
Сергей ТКАЧЕНКО**

Каталог России. 2008 г.

Почтовые марки

Все марки в 2008 году печатались на мелованной бумаге.

28 ноября 2008 года

Вантовые мосты

Дизайн А. Московца. Офсет. Греб. 12:12 1/2. Формат 58x26 мм. На листе уменьшенного формата с оформленными полями 12 марок. Тиражи по 1.2 млн.

1280 — 6.00 (руб.). Москва. Живописный мост через Москву-реку

1281 — 7.00 (руб.). Кимры. Мост через реку Волгу

1282 — 8.00 (руб.). Сургут. Мост через реку Обь

1283 — 9.00 (руб.). Санкт-Петербург. Большой Обуховский мост через реку Неву

Малый лист из 8 экз. (4x2). Формат малого листа 180x136 мм. Тираж 100 тыс.

5 декабря 2008 года

100 лет Шуваловской школе плавания

Дизайн А. Дробышева. Офсет. Греб. 12:12 1/2. Формат 40x28 мм. На листе уменьшенного формата 16 марок. Тираж 800 тыс.

1284 — 8.00 (руб.). Пловец в бассейне

Россия — чемпион мира по хоккею-2008

Дизайн А. Дробышева. Офсет. Греб. 12:12 1/2. Формат 40x28 мм. На листе уменьшенного формата 12 марок и 4 купона. Тираж 720 тыс.

1285 — 8.00 (руб.). Хоккеист с шайбой

11 декабря 2008 года

Памятники науки и техники. Велосипеды

Дизайн В. Бельтюкова. Офсет. Греб. 12:11 1/2. Формат 50x37 мм. На листах уменьшенного формата с оформленными полями по 8 марок и 1 купону. Тиражи по 800 тыс.

1286 — 7.00 (руб.). Складной велосипед военного образца «Лейтнер». Россия. 1917 г.

1287 — 7.00 (руб.). Гонимый трековый велосипед ГМ-30. СССР. 1938 г.

1288 — 7.00 (руб.). Велосипед ЗиЧ-1. СССР. 1946 г.

1289 — 7.00 (руб.). Дорожный женский велосипед В-22. СССР. 1954 г.

Малый лист из 8 экз. (4x2) и купона. Тираж 100 тыс.

ХМК с ОМ

5 декабря 2008 года

№ 180. Благотворители и меценаты России. С.Т. Морозов (1862 — 1905)

РПФГ. Бум. конвертная с водяными знаками. Формат 114x162 мм. Тираж 105 тыс. Номинал 7.50.

12 декабря 2008 года

№ 181. Р.Я. Плятт (1908 — 1989). Художник Б. Илюхин. РПФГ. Бум. конвертная с водяными знаками. Формат 114x162 мм. Тираж 100 тыс. Номинал 7.50.

10 декабря 2008 года

№ 182. Солженицын Александр Исаевич (1918 — 2008) Дизайн О. Лучниковой. РПФГ. Бум. конвертная с водяными знаками. Формат 114x162 мм. Тираж 100 тыс. Номинал 7.50.

16 декабря 2008 года

№ 183. В.И. Немирович-Данченко (1858 — 1943)

Художник Ю. Арцименев. РПФГ. Бум. конвертная с водяными знаками. Формат 114x162 мм. Тираж 100 тыс. Номинал 7.50.

ХМК с литерой «А»

Все ХМК с литерой «А» отпечатаны на бумаге с водяными знаками офсетным способом, кроме особо оговорённых случаев.

28 октября 2008 года

Великий Новгород. 1150 лет. Фотограф А. Кочевник. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2.5 млн.

Челябинск [герб]. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

Всероссийская филателистическая выставка «Россия — 2008». Москва. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 114x162 мм. Тираж 1.5 млн.

Челябинск [флаг]. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

Георгий Павлович Виноградов (1908 — 1980), певец. Художник Б. Илюхин. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2.5 млн.

Москва. Всероссийский вы-

ставочный центр. Фотограф С. Силецкая. Дизайн О. Прядкиной. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2 млн.

[Пейзажи России. Осень]. Фотограф А. Клишин. Дизайн М. Капитоновой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 3 млн.

26 ноября 2008 года

Москва. Государственный театр киноактёра. Дизайн Р. Комсы. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2 млн.

Борис Васильевич Петровский (1908 — 2004), хирург, академик. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2.5 млн.

Евгений Викторович Вучетич (1908 — 1974), скульптор. Дизайн О. Золотарёвой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2.5 млн.

60 лет принятия Всеобщей декларации прав человека. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2 млн.

Республика Бурятия [журавли]. Фотограф В. Уразбаев. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2.5 млн.

Тверская область. С.Д. Дрожжин (1848 — 1930), поэт. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

Курская область. Кожлянская игрушка. Фотограф В. Окаев. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

27 ноября 2008 года

300 лет образованию Смоленской губернии. Художник Б. Просвирнев. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

Герой Советского Союза Г.И. Мушников (1923 — 1984), лётчик штурмовой авиации. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

Воронежский областной конкурс детского рисунка «С любовью к природе». Рисунок В. Пурзиковой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

Санкт-Петербург. Музей политической истории России. Фотограф Ю. Братаев. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

75 лет Свердловской области. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

Приморский край. С Новым годом! [Тигр]. Фотограф А. Ештокин. Дизайн М. Капитоновой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

С Новым годом! Владивосток. Фотограф А. Ештокин. Дизайн М. Капитоновой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

15 лет Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Дизайн А. Дробышева. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2.5 млн.

Простой маркированный. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2 млн.

[Флора. Фрукты в вазе.] Дизайн О. Золотарёвой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2.5 млн.

[Флора. Натюрморт с фруктами.] Фотограф М. Володько. Дизайн М. Капитоновой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2.5 млн.

70 лет законодательному органу власти Республики Коми. Государственный Совет Республики Коми. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

[Флора. Натюрморт с ромашками.] Дизайн М. Капитоновой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2 млн.

Москва [купола Московского Кремля]. Фотограф Е. Липатов. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

К 150-летию Нижегородской электросвязи. Почтово-телеграфная контора №1. Дизайн О. Золотарёвой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

150 лет Амурской почте. Фотограф Е. Никонов. Дизайн О. Прядкиной. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

[Пейзажи России. Зима]. Дизайн О. Лучниковой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2 млн.

8 декабря 2008 года

Архип Михайлович Люлька (1908 — 1984), конструктор. Дизайн О. Золотарёвой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2.5 млн.

75 лет Челябинской области. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 1 млн.

Николай Алексеевич Пилюгин (1908 — 1982), конструктор. Дизайн О. Прядкиной. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 1 млн.

[Пейзажи России. Зимний закат]. Дизайн О. Лучниковой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2 млн.

Красная книга Республики Башкортостан. Норка европейская. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 2 млн.

Красная книга Республики Башкортостан. Степная (малая) пищуха. Авторы эскиза О. Хабибуллина, В. Хабибуллин. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс.

Специальные почтовые штемпеля

ПД — первый день; ФД — фиксированная дата; ПСТ — постояннодействующий



155. ФД. 120 лет со дня рождения А.Н. Туполева. 10.11.2008. Москва 101000.



162. ФД. 55 лет. Магаданская область. 03.12.2008. Магадан 685000.



156. ПСТ. Всемирный день почты. Луховицы Московской области 140500.



163. ПД. Россия — чемпион мира по хоккею-2008. 05.12.2008. Москва 101000.



157. ФД. Международная филателистическая выставка. 21 — 22.10.2008. Франция, Париж.



164. ПД. 100 лет Шуваловской школе плавания. 05.12.2008. Москва 101000.



158. ФД. Всероссийская филателистическая выставка «Россия-2008». 04 — 09.11.2008. Москва 101000.



165. ФД. 60 лет Всеобщей декларации прав человека. 10.12.2008. Москва 101000.



159. ПД. 15 лет Федеральному Собранию Российской Федерации. 13.11.2008. Москва 101000.



166. ФД. 200 лет Костромскому драматическому театру им. А.Н. Островского. 10 — 18.12.2008. Кострома 156000.



160. ПД. [Архитектурные сооружения. Мосты]. 28.11.2008. Москва 101000.



167. ФД. 160 лет со дня рождения С.Д. Дрожжина. 18.12.2008. Тверь 170100.



161. ПД. [Архитектурные сооружения. Мосты]. 28.11.2008. Санкт-Петербург 190000.



168. ФД. 150 лет Амурской почте. 08.12.2008. Благовещенск 675004.

Три герба города русской славы

В прошлом году исполнилось 225 лет Севастополю — городу-воину, городу-труженику, городу-герою. Это событие на Украине было отмечено выпуском ХМК с ОМ № 195 и проведением специального гашения с фиксированной датой (рис. 1). Незадолго до годовщины, 29 апреля 2008 г., Издат-центром «Марка» был выпущен почтовый блок, посвящённый 225-летию Черноморского флота России (рис. 2), а также проведено специальное гашение первого дня. Хотя первое из описываемых гашений проводилось на севастопольском почтамте, а второе — в Москве, нельзя отрицать их незримую связь. Ведь со времени своего основания и поныне Севастополь является столицей Черноморского флота России. Это нашло своё отражение и в рисун-



Рис. 1. Украина. ХМК с ОМ «225 лет со дня основания г. Севастополя» с Г

ках филателистических материалов. На полях российского блока и оригинальной марке украинского ХМК изображён один из символов города-героя — памятник Затопленным кораблям. Кроме того, на рисунке специального гашения Украины (художник А. Сталмокас) воспроизведена увенчивающая памятник коринфская колонна с фигурой двуглавого орла с рас-

простёртыми крыльями, несущего в клюве лавровый венок — символ славы.

Между тем, филателистов, увлекающихся геральдикой, а также морской или непосредственно севастопольской тематикой может заинтересовать рисунок герба города, занявший скромное место в оригинальной марке украинского конверта (рис. 3). Дело в том, что это единственный пока рисунок

нового герба, третьего со времени основания Севастополя, впервые изображённый на официальном почтовом выпуске. Об истории герба города русской славы и некоторых казусах в его изображении хотелось бы рассказать.

В исторически важный период становления России как великой морской державы Пётр I повелел при «сооружении морских крепостей гербы им свои давать». В 1772 году для этой цели была учреждена Геральдическая морская контора, занимавшаяся созданием и утверждением гербов для новых военно-морских баз. Первым руководителем Геральдической морской конторы был Степан Кольчев, которого сменил очень энергичный и талантливый геральдмейстер граф Франциск Санти. В числе первых были утверждены гербы городов Санкт-Петербурга, Кронштадта, Охотска и Таганрога.

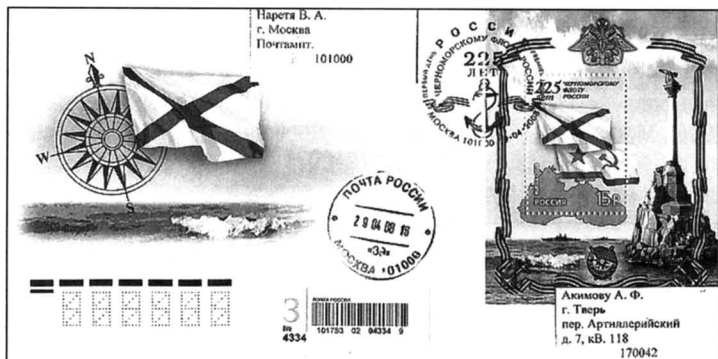


Рис. 2. Россия. КПД «225 лет Черноморскому флоту России»

Последующие гербы российских городов разрабатывались Департаментом Герольдии Правительствующего Сената по представлению городской Думы. На основании мнения горожан Дума направляла в Департамент историко-статистическую справку, свои предложения и пожелания, по которым специалистами Гербового отделения создавался проект будущего герба. Затем этот проект представляли для Высочайшего утверждения Императору. Согласно реформе 1857 г., атрибутика герба давала первичные сведения о городе: его статусе, заслугах перед государством, административной или географической принадлежности к той или иной губернии, количестве жителей, их занятиях. Всё это можно было прочесть как на щите, так и в украшении вокруг него.

Севастополь был основан в 1783 г. как военно-морской порт и крепость. Следовательно, изначально, со времени основания, город был достоин собственного герба. Тем более что согласно Положению Екатерины II от 21 апреля 1785 г., каждому городу России надлежало иметь свой герб. Однако более ста лет высочайше утверждённого герба у столицы Черноморского флота не было. Несколько десятилетий герб Севастополя использовался неофициально, и лишь в 1892 г. был предложен Севастопольской городской Думой Департаменту Герольдии, который рассмотрел его и счёл достойным славного города (напомню, что происходило это спустя почти 40 лет по-

сле Крымской войны и первой героической обороны города). 21 июля 1893 г. законом № 9892 герб Севастополя был Высочайше утверждён.



Рис. 3. Украина.
Вырезка из ХМК с ОМ

В первоначальном виде герб города представлял собой образец древнегреческой геральдики (рис. 4). Будучи одним из самых красивых и геральдически безупречных творений отечественных геральдистов, герб Севастополя представлен как пример герботворчества в издании П.П. фон Винклера «Гербы городов, губерний, областей и посадов Российской Империи» — настольной книге всех, интересующихся геральдикой.



Рис. 4. Немаркированный конверт с первым гербом Севастополя

«В червлёном щите серебряный гриф с червлёными глазами и языком. В вольной части герб Таврической губернии. Щит увенчан древнею царскою короною, на которой стоит Императорский орёл. За щитом два скрещённых золотых якоря, а по сторонам щита — два червлёные знамени, соединённые лентой ордена Св. Великомученика и Победоносца Георгия. На правом знамени — золотой вензель в Бозе почившего Государа Императора Николая I, а на левом — такой же вензель в Бозе почившего Государа Императора Александра II; оба вензеля украшены Императорскою короною и цепью ордена Св. Апостола Андрея Первозванного».

Гриф (грифон) сочетает в себе силу и отвагу царя зверей льва и зоркость, мудрость и дальновидность царя птиц орла. Он относится к мифическим животным и считается символом могущества и власти. Использовался почти во всех мифологиях мира, но наиболее известен как личный страж и хранитель Зевса. Серебряный цвет грифона отражает его мудрость и чистоту помыслов. Грифон, как один из покровителей античного Херсонеса, на месте которого возведён Севастополь, с древнейших времён считается символом оберега, и в этом качестве символизирует город, одна из главных задач которого — охранять рубежи страны.

Форма щита герба французская, традиционная для геральдики России, стандартных пропорций. Червлёный (красный) цвет поля щита отражает мужество,

отвагу, стойкость. Геральдическая корона отражала тот факт, что в городе существовало градоначальство, а двуглавый императорский орёл показывал, что это — город-крепость. Герб Таврической губернии в вольной части, в соответствии с реформой 1857 г., отражает территориальную принадлежность города. Семантика герба Таврической губернии (византийский орёл с синим щитком на груди, на который установлен восьмиконечный православный золотой крест) рассказывает о судьбоносном событии в истории Киевской Руси — крещении в Херсонесе Великого Князя Владимира Святославовича и последовавшем за этим обращением Руси в христианство, пришедшее из Византии.

Два червлёных знамени (Императорских штандарта) в то время были системой отражения заслуг города перед существовавшей на тот период верховной властью страны — Императором — и указывают время совершения отличия (при Императоре Николае I Крымская война начиналась, а при Императоре Александре II она закончилась). Цепи ордена Св. Андрея Первозванного, побывавшего на крымской земле с проповедью христианского учения, вокруг вензелей Императоров с коронами показывали, что это знак отличия верховной власти.

Георгиевская лента показывает заслуги защитников Севастополя, их героизм, это лента боевой славы. Оранжевые и чёрные полосы отражают главные «атрибуты» сражений — огонь и смерть. Два скрещённых якоря говорят не только о том, что это город-порт, но и являются симво-

лом надёжности, своего рода «житейской стабильности», а золотой цвет их символизирует богатство и процветание.

Ни на одном из почтовых выпусков утверждённый в 1893 г. герб Севастополя изображён не был. Поэтому коллекционерам

де Крыловой и Сергею Шахунуво подготовить проект герба для Севастополя. Надежда Константиновна вспоминала, что в начале работы над гербом первой мыслью было вернуться к его историческому варианту, но двуглавый орёл и вензели императоров не вписывались в концепцию советской эмблематики. И хотя, в отличие от большинства эмблем советского времени, севастопольская не стала безликим нагромождением шестерёнок, колосьев и труб, избежать ошибок, к сожалению, не удалось. Золотая звезда была помещена в

серебряное поле, чего не допускают правила геральдики. Кроме того, награды здесь принято помещать за пределы геральдического щита, в украшении, как это сделали Керчь, Одесса, Москва и другие Города-Герои. Определяющим в геральдике является глубинный внутренний смысл, а не внешнее эффектное изображение. Памятник Затопленным кораблям и венчающий его орёл, скорбно опустивший головы и держащий венок, символизирует столь печальное событие в истории нашего отечества, как затопление собственного флота. Но в то время никто не обратил внимания на глубинный смысл, отравлённый в памятнике.

Тем не менее, 12 февраля 1969 г. городской Совет принял решение, и Севастополь обрёл новый герб в полном соответствии с задачами «новой вспомогательной дисциплины — эмблематики» (рис. 5).

**Алексей АКИМОВ,
г. Тверь**

(Окончание следует)



Рис. 5. СССР. Вырезка из ПК с ОМ «30-летие освобождения Севастополя от фашистских захватчиков. 1944 — 1974»

пока приходится довольствоваться не филателистической, а сувенирной продукцией — иллюстрациями немаркированных конвертов.

В 60-е гг. прошлого века в СССР возрос интерес к собственной истории, в том числе и геральдике. Совершенно очевидно, что возродить исторические гербы городов по идеологическим причинам было невозможно, да и сама геральдика продолжала оставаться в забвении. Возникла советская эмблематика, воспринявшая лишь некоторые внешние формы геральдики, отбросившая правила, традиции, глубокие исторические корни и саму её суть.

С начала шестидесятых годов в соответствии с решением ЦК КПСС началась кампания утверждения эмблем в качестве гербов. Под эту кампанию попал и Севастополь. В 1968 г. по заданию городского комитета КПСС бюро технической эстетики Севастопольского Морского завода им. С. Орджоникидзе поручило молодым художникам Надеж-

Олимпийский след «Челябинского рабочего»

Четвёртого июля 2007 года Международный олимпийский комитет на своей сессии в Гватемале выбрал российский город Сочи для проведения Олимпийских игр 2014 года. Филателисты с нетерпением ждут начала «олимпийской программы». Однако её старт уже дан! Неожиданно для себя это сделала областная общественно-политическая газета «Челябинский рабочий», отметившая в 2007 году свой столетний юбилей. К памяtnому событию УФПС Челябинской области — филиалом ФГУП «Почта России» — был подготовлен памятный маркированный конверт, выпущенный Издатцентром «Марка». Композиция рисунка включает в себя несколько газетных полос, а на переднем плане — обложка газеты с анонсом информации о результатах голосования на сессии МОК.

За комментариями мы обратились к Борису Киршину, главному редактору ежедневной газеты «Челябинский рабочий», декану факультета журналистики Челябинского государственного университета.

— **Борис Николаевич, почему разместили на конверте полосу про Олимпиаду-2014?**

— Дизайн юбилейного конверта был разработан бильд-редактором «Челябинского рабочего» Сергеем Сафьяновым. Перед ним стояла непростая задача — рассказать с помощью визуальных образов о 100-летней газете, да так, чтобы впечатлить миллионы российских адресатов, не живущих в Челябинской области и никогда не читавших «Челябку» (благодаря почте, конверт разошёлся по всей стране).

Первая полоса номера за 6 июля 2007 года была выбрана

для украшения композиции как лучшая среди обложек пятничных «толстухек», изданных за последнее время. К тому же, она сообщает о знаменательном событии — предстоящем проведении XXII зимних Олимпийских игр в российском городе-курорте. По этой обложке легко представить, какой газетой является «Челябинский рабочий»: эмоциональной, качественной, патриотичной, оперативно и ярко освещающей важные новости.


— **А чем примечательно фото, которое попало на первую полосу газеты?**

— Его автор — фотокорреспондент агентства Рейтер Сергей Карпунин. Попадание фото на обложку «толстухи» «Челябинского рабочего» не случайно. Пятничный выпуск газеты представляет собой качествен-

От кого _____

Откуда _____


Индекс места отправления _____



Кому _____

Куда _____

Индекс места назначения _____

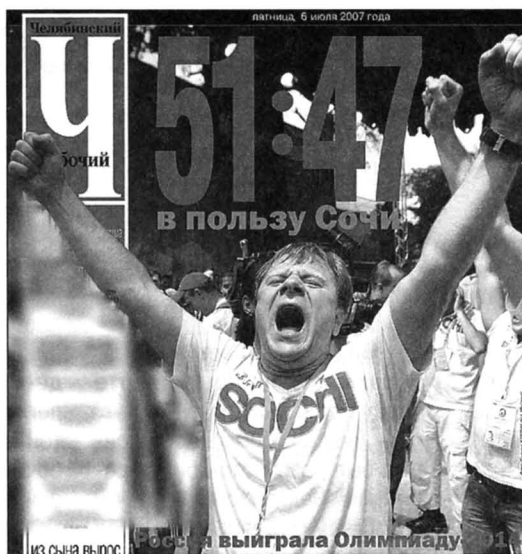


ный таблоид (так называемый «квалоид»), его оформительская модель подразумевает размещение на первой полосе портрета известной личности — героя одной из публикаций номера или репортажного снимка важного события крупного масштаба. Победа Сочи в конкурсе на проведение Олимпиады-2014 — о ней было объявлено 5 июля 2007 года — именно такое событие. Поэтому оно достойно украсило первую полосу пятничной «Челябки» за 6 июля 2007 года. На фото — известный джазмен Игорь Бутман.

В 2008 году олимпийская полоса «Челябинского рабочего» была удостоена специального приза престижного ежегодного конкурса «Газетный дизайн-2007».

И в заключение хотелось бы спросить, что Вы почувствовали, когда узнали о том,

что Ваше издание внесло свою лепту в филателистическую летопись Олимпиады-2014?



Фрагмент той самой газетной полосы

— Очень приятно, что в год векового юбилея «Челябинский рабочий» установил новый мировой рекорд, став автором первого в мире почтового конверта,

связанного с Олимпиадой-2014 в Сочи. Этот любопытный факт войдёт в историю «Челябки». Благодаря филателистической ценности конверта о славной 100-летней газете «Челябинский рабочий» узнают коллекционеры разных стран, и это замечательно!

Появление этого филателистического документа стало возможным благодаря творческому отношению к пропаганде региона и его достижений на знаках почтовой оплаты со стороны Управления федеральной почтовой связи Челябинской области — филиала ФГУП «Почта России» — во главе с его директором В.А. Образцовым. А это, на наш взгляд, приводит к популяризации филателии не только в Челябинской области, но и в стране в целом.

Дмитрий ФИЛИППОВ,
г. Челябинск

Необычное в филателии

Не секрет, что почтовые администрации многих стран заинтересованы в увеличении числа коллекционеров, ибо реализация почтовых марок является довольно серьёзным вкладом в государственный бюджет. Продать как можно больше почтовых марок филателистам — цель почты. Сделать это можно разными путями, и изобретательности почтовых администраций нет предела. То, что почтовые марки печатают на бумаге, известно всем. Она может быть тонкой или толстой, белой

или цветной, рыхлой или меловой, светящейся или с ароматом цветов, без водяных знаков и с оными. Но сегодня наш рассказ пойдёт о других материалах, на которых печатаются марки.

В 1955 году в Венгрии отмечалось 20-летие национальной алюминиевой промышленности, и кому-то пришла в голову оригинальная мысль — напечатать марки к торжествам не на бумаге, а на материале юбилея, на алюминиевой фольге. Так филателисты получили первую в

мире металлическую марку. На серебристой фольге толщиной 0.009 мм синей краской и тиснением был нанесён модный в то время индустриальный пейзаж с летящим самолётом. Тончайшая фольга была наклеена на бумажную подложку и получившиеся листы перфорированы. Первая «металлическая» марка получилась довольно невыразительной. Тончайшая фольга со временем стала коробиться, синяя краска — немного осыпаться, и марка, даже практически в идеальном со-

стоянии, сегодня уже выглядит не очень привлекательно. Небольшой тираж и «слабое здоровье» алюминиевого первенца привели к тому, что она встречается довольно редко.

В 1956 году вышли две почтовые марки в честь приёма Италии в ООН. Изображение земного шара дано таким образом, что при рассмотрении его через специальные очки возникает стереоскопический эффект. Это первые стереоскопические марки мира. Но этот выпуск стереомарок не может ни в какой степени сравниться с тем, что появилось чуть позднее в Бутане.

1958 год принёс коллекционерам новую интересную новинку — шёлковый блок. Этим оригинальным выпуском почта Польши отметила своё 400-летие. Впоследствии почтовые ведомства Франции и США стали часто использовать этот материал для иллюстраций конвертов первого дня.

1963 год. Коллекционеры получили первый почтовый блок, напечатанный на искусственной ткани. Так отметила свои успехи в развитии химической промышленности Германская Демократическая Республика. Памятный



Венгрия. 1955 г.



Италия. 1956 г.

блок «Химия для мира и социализма», который сейчас купить практически невозможно, отпечатан в две краски на так называемом дедероне (в нашей стране этот материал именовался капроном). В том же году филателисты мира были потрясены оче-

редной сенсацией. Небольшое островное государство Тонга, основой экономики которого является туризм, решило обратить на себя внимание выпуском золотых почтовых марок. Они были круглой формы с изображениями королевы (Тонга — конституционная монархия) и герба государства. Поскольку эти марки имели огромный успех, последовало продолжение.

В 1966 году почта Габонской республики почтила мемориальной золотой маркой выдающегося учёного Альберта Швейцера, посвятившего всю свою жизнь служению народам Африки. В 1913 году он построил в Габоне больницу и свыше 50 лет работал в этой стране. Марка Габона — это листок золотой фольги размером 45x30 мм. На ней методом рельефного тиснения нанесены карта Габона, портрет Швейцера, даты его рождения и смерти. Несмотря на высокий номинал — 1000 франков (пересылка международного авиаписьма в то время стоила 25 франков) — тираж марки разошёлся в течение нескольких часов. Ну, а дальше золотые марки стали появляться и в других странах. Особенно их лю-



Польша. 1958 г.



ГДР. 1963 г.

бят выпускать в Гайане, Мали, Чаде. Кстати, Гайана — это современное название Британской Гвианы, подарившей миру одну из самых известных марок мира. Ну, а причины, побуждающие беднейшие страны мира выпускать марки на золотой и серебряной фольге достаточно прозаичны: их эмиссионная политика находится в руках международных филателистических агентств.

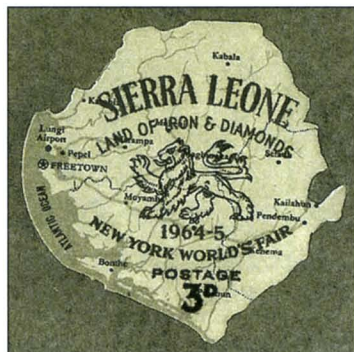
Следует упомянуть и самоклеющиеся марки, которые практически невозможно снять с конверта и использовать вторично, что весьма заинтересовало многие почтовые ведомства. Производственный процесс их изготовления принципиально отличается от печати бумажных знаков почтовой оплаты. Для самоклеющихся марок не нужны зубцы. На первом этапе каждая марка вырубалась специальным штампом отдельно и помещалась на подложку. Именно эта особенность позволила придавать почтовым миниатюрам самые экзотические формы. Первооткрывателем стало африканское государство Сьерра-Леоне. В феврале 1964 г. почтовые отделения в Фритауне осадились филателистами. Причина — выход в обращение серии из 14 марок (7 — для обычной почты, 7 — для авиапочты) невиданного формата. Маркам была придана форма контуров страны, обозначенной на географической карте. Их успех был ошеломляющим. И почтовые администрации многих стран стали интенсивно эксплуатировать эту плодотворную идею.

Марки Бутана заслуживают особого разговора. Это небольшое азиатское государство с населением 1.8 миллиона человек, получив независимость в 1949 году, только через тринад-

цать лет создало собственную почтовую службу, которая лишь в 1965 году стала осуществлять все почтовые операции. Именно



Габон. 1966 г.



Сьерра-Леоне. 1964 г.



Бутан. 1971 г.

с этого времени местные власти начали уделять повышенное внимание выпуску оригинальных почтовых марок. Их печать Бутан производит в лучших типографиях мира. Именно здесь вышли в 1967 году стереоскопические марки, отпечатанные в Японии, за которыми «охотились» коллекционеры диковинок. Надо сказать, способ печатания стереоскопических марок довольно дорог. Снимки для них были сделаны специальной камерой, которая весит около тонны. А точность печати стерео марок в три раза выше, чем при высокой печати. В следующем году Бутан выпустил серию из 12 марок «История стали». Материалом для этой серии послужила стальная фольга толщиной всего 0.025 мм.

Очень эффективны почтовые марки этого государства с репродукциями картин, изданные на тонком картоне. Они великолепно передают объёмность знаменитых полотен, мазки красок и даже фактуру холста. А в 1971 году почта Бутана выпустила многоцветные марки-барельефы из пластика.

Чтобы во всём мире лучше узнали о Бутане, в 1973 году здесь выпускается серия марок-пластинок, которые можно поставить на проигрыватель, имеющий скорость 33 оборота в минуту, и прослушать на английском языке историю королевства. На другой — тот же текст, но на официальном языке Бутана. А на остальных — мелодии народных песен и гимн государства.

И это лишь небольшая часть рассказа о необычных почтовых выпусках.

Владимир НОВОСЁЛОВ,
г. Смоленск

Открытка с «Волка»

В майском номере «Филателии» за 2008 г. опубликована статья «Эхо далёкой войны», где рассказано о подводной лодке «Барс», изображённой на российской почтовой марке (1993 г.) и ХМК (2007 г.). В статье, в частности, говорится: «...лодку 10 мая 1917 года видела шедшей на юг на новую боевую позицию русская субмарина «Волк»».

Как известно, «Волк» — первая русская подводная лодка кампании 1916 г. Заложена 28 сентября 1913 г. на судовой верфи Балтийского завода в Санкт-Петербурге, спущена на воду 7 ноября 1915 г., вступила в строй 27 апреля 1916 г. Строителем этой лодки — одной из субмарин типа «Барс» — был Б.М. Малинин, впоследствии главный конструктор первых советских подводных лодок.

В период Первой мировой войны «Волк» (командир И.К. Мессер) вёл поисковые действия на коммуникациях противника, обеспечивал и прикрывал минно-заградительные операции лёгких сил флота. А также нёс позиционную и дозорную службу на подходах к портам и базам противника. Одной из главных задач наших лодок в тот период считались действия против торговых судов, доставлявших в Германию из Швеции стратегическое сырьё. При этом лодка обязана была всплыть, остановить транспорт, определить его принадлежность и, в случае необходимости затопления, дать возмож-

ность экипажу сойти в шлюпки. 17 мая 1917 г. стало славным днём в истории русского подводного флота: «Волк» сумел уничтожить в Норчепингской бухте сразу три германских парохода — «Gera», «Kolga» и «Bianka».



Строитель лодки Б.М. Малинин

Вот как пишут об одном из этих эпизодов истории:

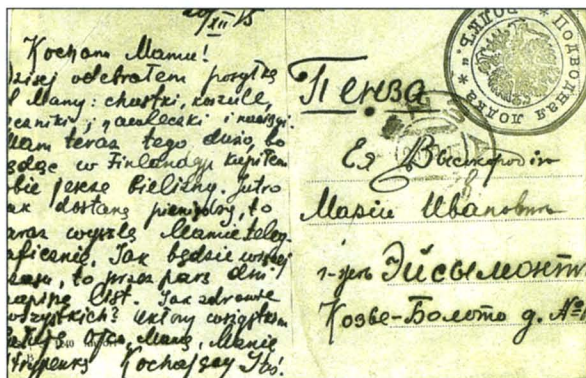
«Ничем не выдав своего присутствия, «Волк» терпеливо ждал добычу. Вскоре показался чёрный, сильно дымивший силуэт. Командир лодки, посчитав, что судно без флага — несомненно,

немецкое, приказал всплыть. Комендоры выскочили на палубу и ещё по колено в воде дали два выстрела впереди цели. Транспорт остановился и нехотя поднял германский флаг. На сигнал «Возможно быстрее покинуть судно», немцы дали подтверждающий сигнал, а через две минуты двадцать три человека горюхом скатились в шлюпки и отошли от борта. Вахтенный офицер лейтенант В.А. Подерни приказал на лодке поднять Андреевский флаг, чтобы показать, что русский флот вышел в море. Через семь минут после взрыва торпеды, выпущенной лодкой, «Gera» встала вертикально и пошла на дно».

7 ноября 1917 г. лодка «Волк» вошла в состав Действующего отряда Балтийского флота, с 21 апреля 1921 г. — в составе Морских сил Балтийского моря. Под разными названиями («Батрак», «У-1») лодка эксплуатировалась до 11 марта 1935 г., когда её исключили из состава РККФ и передали в Отдел фондового имущества для разборки.

Оставил «Волк» свой след и в филателии. В моей коллекции хранится открытка с оттиском печати этой субмарины. Отправлена почтовая карточка с лодки в декабре 1915 г. в Пензу, куда доставлена 25 декабря. Судя по тексту письма, «Волк» в это время находился где-то у берегов Финляндии.

Анатолий СЕРГИЕНКО,
г. Пенза



Покорители морских глубин

В этом номере редакция «Филателии» представляет тематический каталог «Подводные лодки и подводные аппараты на почтовых марках мира» (стр. 22). На недавней Всероссийской филателистической выставке «Россия-2008» этот том отмечен Большой золоченной медалью. С одним из авторов книги, членом правления Общества филателистов Санкт-Петербурга Николаем Васериным встретилась корреспондент «Филателии».

— Николай Владимирович, первый и главный вопрос: что послужило основой для составления каталога, посвящённого субмаринам? Ваш личный интерес к данной теме или что-то другое?

— Михаил Львович Подвязников собирает коллекцию на тему «Боевой флот» — всех стран и периодов, во всех его проявлениях (в чём весьма преуспел). Мои же интересы несколько скромнее, я ограничился подводным флотом. Идея создать на базе наших коллекций и знаний каталог пришла Михаилу Львовичу. Попробовать написать книгу с такой же степенью детализации и глубиной погружения в вопрос о «флоте вообще» — это утопия, если не сказать — безумие. Поэтому Михаил Львович предложил остановиться на подводных лодках и аппаратах.

Личная заинтересованность в написании книги тоже присутствует. Мой дед был офицером-морьяком, а я в своё время окончил Военно-морскую кафедру Санкт-Петербургского государственного института точной механики и оптики, что не могло не наложить определённый отпечаток на моё мировоззрение. Михаил Львович по роду сво-

ей деятельности тесно связан с российским военно-промышленным комплексом (является генеральным директором ОАО «Обуховский завод»), а его отец — Подвязников Лев Алексеевич — был Заслуженным конструктором Российской Федерации и лауреатом Государственной премии СССР в области разработки подводных лодок и кораблестроения. Его светлой памяти мы и посвятили данную работу.

— Создавать книгу в соавторстве довольно трудно: у каждого автора «свой взгляд», свои идеи...

— Наш случай — исключение. Соавторство оказалось очень удобной формой работы. Мы с самого начала чётко распределили задачи: я взял на себя сугубо марочные вопросы, а Михаил Львович — организационные, ди-

зайнерские, технические, информационные и прочие.

— Ваш каталог затрагивает проблему «фантастических» (нелегальных) почтовых выпусков. Не могли бы Вы остановиться на этом вопросе более подробно? Как известно, в производстве «фантастики» замечены дельцы из Беларуси, Литвы, Польши, США...

— Так называемая «фантастика» европейского сегмента традиционно большей частью печатается в Литве и Беларуси. Для фальсификаторов это довольно серьёзный и хорошо налаженный бизнес. По-моему, в России такая продукция не производилась, так как есть сложности с доступом к перфорационным машинам. Это слишком дорогое оборудование, и в обычных офсетных типографиях его нет (оно там попросту не нужно).

Больше всего «фантастики» было отпечатано от лица субъектов Российской Федерации (Бурятия, Калмыкия, Татарстан, Удмуртия и др.). На втором месте, пожалуй, псевдо-выпуски африканских стран с многолетней гражданской войной и различных спорных территорий. Вся эта продукция рассчитана на покупателей в За-



Н. Васерин и М. Подвязников на презентации книги



зубцовые марки, которые при первом приближении можно разделить на две основные группы: первая — это марки, не прошедшие заключительный этап производства, то есть перфорирование, и незаконно вынесенные с предприятий Гознака. Это характерно для множества марок-беззубцовок СССР 1980-х годов. К этим маркам нужно относиться как к реально существующим довольно редким позициям. Собирать их или нет — каждый решает для себя сам, в соответствии со своим взглядом на этот материал и финансовыми возможностями.

Марки второй группы ничего общего, по моему разумению, с реальностью не имеют — это так называемые беззубцовые пробы современного российского материала. Как правило, они отпечатаны в частных офсетных типографиях (что сейчас не является проблемой). Не исключено, что при их изготовлении используются гознаковские цифровые носители. Однако на сегодняшний день производители не смогли подобрать бумагу, идентичную гознаковской, и эти марки весьма отдалённо напоминают настоящие (поэтому и придуманы различные мифы о цветопробах и тому подобном, которые у знающего человека ничего, кроме улыбки, не вызывают). Правда, есть предпосылки того, что эта «проблема гознаковской бумаги» скоро найдёт решение, и тогда



будет действительно сложно без специальной экспертизы выявить подделку.

— **Каким же образом распространяются подобные «раритеты»?**

— Предложениями этих выпусков наводнён филателистический интернет, ориентированный на западного покупателя. Это довольно сильно бьёт по престижу страны, так как традиционно принято считать, что обилие различных беззубцовок — филателистическая прерогатива развивающихся стран. В связи с тем, что природа этих «марок» на российском рынке уже более или менее известна, их активно продают вдалеке от России через марочных торговцев других стран (Израиль, США и т.д.). Ко всем современным российским почтовым эмиссиям, описанным в нашем каталоге, приведено выделенное, хорошо заметное предупреждение на русском и английском языках о том, что существуют беззубцовые фальсификаты.

Вообще тема «фантастики» и фальсификатов довольно обширна и интересна. Я вкратце описал ситуацию с отечественными беззубцовыми выпусками. Это исключительно моя личная точка зрения. Иностранная же марки — тема для отдельного разговора.



падной Европе и Северной Америке, где люди зачастую просто не понимают, что приобретают (кстати, отнюдь не дёшево) «марки» несуществующих государств, поддельные марки реальных стран или официальные знаки почтовой оплаты.

В нашем каталоге представлены «фантастические» выпуски Афганистана (2007 год: «Битлз», «Жёлтая подводная лодка»), Сан-Томе и Принсипи (2004 год: «История транспортных средств» и 2005 год: «Жюль Верн»), Нагаленда (северо-восточный штат Индии — 1977 и 1979 год: «Шарль де Голль»), Татарстана (2001 год: «Шедевры мирового кинематографа, «Лодка») и Кыргызстана (2005 год: «Жюль Верн»). К каждой из перечисленных серий прилагается выделенное, хорошо заметное предупреждение на русском и английском языках о неофициальной и нелегальной природе данного выпуска. Мы сознательно пошли на включение этих марок в каталог и специально не стали выделять их в особый раздел, а подчинили общей алфавитной структуре книги.

— **Есть ещё одна актуальная для многих коллекционеров проблема: так называемые «пробы» беззубцовых почтовых марок...**

— В настоящий момент на филателистическом рынке присутствуют отечественные без-

Беседовала Ольга АЛЁШИНА

Книга о субмаринах

Подвязников М., Васерин Н. — Подводные лодки и подводные аппараты на почтовых марках мира: тематический каталог. — С.-Петербург, 2008. — 332 с.: ил. — 500 экз.

В каталоге описано около трёхсот серий и одиночных почтовых марок, посвящённых истории зарождения, становления и развития современного подводного флота военного и гражданского назначения в разных странах мира. Также каталогизированы выпуски, отображающие известные морские баталии с непосредственным участием подводных сил, и марки, посвящённые героям-подводникам, известным конструкторам, инженерам и изобретателям подводной техники. По возможности в книге указаны основные тактико-технические характеристики всех изображённых подводных лодок и подводных аппаратов, краткие биографии упоминаемых исторических деятелей, а также приведён небольшой исторический

экскурс в события, отражённые на почтовых марках.



Каталог охватывает почтовые эмиссии более 130 стран мира с 1907 по 2008 годы. К каждой марке и к каждой серии марок прила-

гается описание основных полиграфических и филателистических характеристик, приведены иллюстрации всех марок серий.

В книге дана собственная нумерация, нумерация по каталогу «Michel» и оценка всего описанного почтового материала. Издание включает в себя более 2500 цветных иллюстраций почтовых марок. Книга рассчитана на коллекционеров, любителей военной истории и широкий круг читателей.

Дополнительную информацию можно получить по электронной почте: vaserinn2003@mail.ru или в Санкт-Петербургском Обществе Филателистов (Канал Грибоедова, д. 27, С.-Петербург, 191186).

Сергей ОЛЕГОВ

Новые зарубежные каталоги

Scott standard postage stamp catalogue, vol. 6
Scott specialized catalogue of United States stamps & covers. 2009

В шестом томе издания 2009 года, где помещена каталогизация почтовых марок стран на буквы **So — Z**, имеется 274129 изменений цен, что связано с валютными колебаниями. Филателистический рынок стран с мар-

ками в евро, британских фунтах, канадских долларах и других давно установился, и поэтому для пополнения запасов американским филателистическим торговцам приходится платить больше долларов, чем прежде.

Наибольшее изменение цен произошло с марками Югославии, начиная с 1921 года. Например, негашённый выпуск 1923 года с портретом короля Александра (№ 22 — 26) достиг цены в 101.03 д. — по сравнению с

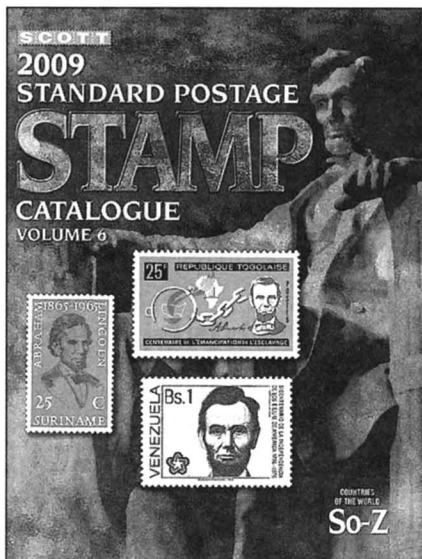
65.68 д. в прошлом году. А выпуск 1928 года с надпечатками (№ 53 — 62) возрос до 246.50 д. Увеличились цены и на выпуски Любляны, Истрии и Триеста.

В разделе Южной Африки произведено более 3000 изменений цен в среднем на 10 — 15 %. Серия 1954 года с изображениями животных (№ 200 — 213) выросла в цене до 40 д. (негашёная) и 8.90 д. (гашёная). Много изменений и в самоуправлявшихся хоумлендах (бантустанах). В каталогизации стандартного выпуска 1933 — 1954 годов с надписями на английском языке и африкаанс помещены новые иллюстрации.

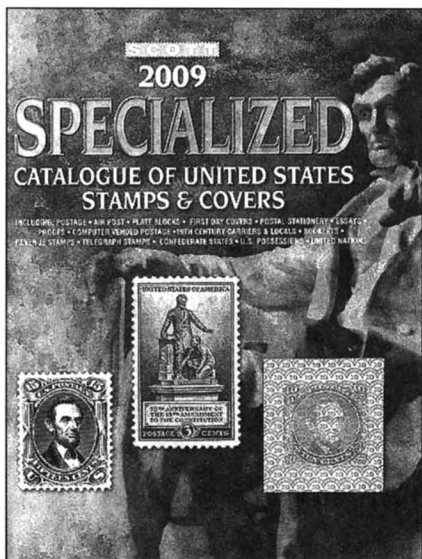
Большое количество изменений цен отмечено на марки Танзании, Сомали, островных государств, Судана, Турции, Уганды, Украины, Узбекистана, Южного Вьетнама и др. В каталог впервые включён выпуск 1999 года Соломоновых островов (№ 884А).

Стоимость тома 69.99 д., на DVD — 64.99 д. Обе версии каталога стоят 99.99 д.

Вышло в свет новое издание специализированного каталога почтовых марок США «Скотт-2009», в которое внесены значительные редакционные изменения. Особое внимание привлекают переосмотры статуса отдельных марок, то есть перенос разновидности в основные выпуски. Например, марка 1860 года номиналом 12 центов, чёрная (Вашингтон) третьей печатной формы ныне получила основной номер 36В. Обоснования для данного факта описаны в первой из двух специальных статей в этом издании.



Отмечается, что различная техника, используемая при подготовке печатных форм, не только сказывается на визуальном восприятии марок, но и соответствует различиям между большинством марок номиналами 1, 3 и 10 центов этой серии. Новая каталогизация марки 12 центов соответствует и другим номиналам.



Во второй статье известно го филателиста-исследователя Э. Листена обосновывается решение редакции исключить из каталога разновидности № 331в — 332в и 333а — 340а, поскольку бумага, на которой они отпечатаны (т.н. «China Clay» — каолиновая), не является отдельным сортом бумаги, а соответствует стандартам.

Значительные изменения произошли в каталогизации буклетных листов и обложек. Во-первых, листки воспроизведены на иллюстрациях полностью, а не частично — как прежде. Во-вторых, описание буклета следует непосредственно после иллюстрации.

В-третьих, обложка буклета включена в иллюстрацию, что исключает поиск её в отдельном разделе, как было ранее.

В новом издании добавлены наиболее ранние даты использования марок, а также новые разновидности 1934 — 1944 годов (№ 909 — 921), надпечатки «RF» на авиапочтовых марках, дополнены разделы местных выпусков, цельных вещей, гербовых марок, эссе и пробы, почтмейстерские провизории конфедеративных штатов и др.

Число беззубцовых и с пропущенными перфорациями марок 1979 — 1983 годов дополнено на основании данных архива American Bank Note Co.

Ряд сведений перенесён в раздел пробных оттисков с клише и печатных форм.

В каталоге свыше 12 000 изменений цен, которые особенно заметны по редкостям. Например, марка 1851 года в 1 цент синяя тип I (№ 5), гашёная возросла в цене до 80 000 д. — по сравнению с 55 000 д. в каталоге Скотт-2009,

том 1, а марка 1858 года номиналом 5 центов красная, негашёная достигла цены 80 000 д. — по сравнению с 35 000 д. в прошлом году. Особая редкость этой марки с хорошей центровкой и оригинальным клеем широко известна филателистам.

Цены на дорогостоящие марки приведены по восьми степеням качественного состояния (указаны в приложении к каталогу — «US Specialized Valuing Sperrtement»), которое имеется в Интернете и в печатной версии (17.99 долларов).

Стоимость каталога 69.99 долларов, на DVD — 64.99 долларов. Скоро поступит в продажу и специализированный каталог классики — «Classic Specialized».

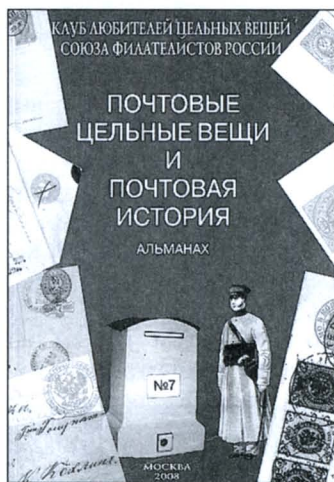
ДИКСИ

Всё о цельных вещах

Почтовые цельные вещи и почтовая история: Альманах. Том 7
(под. ред. А.С. Илюшина). — М.: 2008 — 286 с.: ил. — 500 экз.

С приятной периодичностью выходят в свет альманахи Клуба любителей цельных вещей СФР. Новый том включает более четырёх десятков статей и заметок, в которых исследованы цельные вещи городских, земских и общегосударственной почт Российской империи, почты СССР и Российской Федерации. Значительный объём сборника отведён описанию формуляров почтовых цельных вещей и почтовых штемпелей и отметок.

Среди наиболее заметных материалов — «Местные выпуски официальных бланков почтовых карточек России» (А. Эпштейн); «Формуляры международных



почтовых переводов» (В. Венец, Д. Скиптон); «Корреспонденция

военнопленных Первой мировой войны, прошедшая через железнодорожные почтовые отделения России» (В. Левандовский, окончание статьи); «Частная почта в России в 1918 году» и «Применение «немых» штемпелей в виде концентрических окружностей...» (Л. Ратнер), а также исследования штемпелей Ковенской губернии (Е. Ушпурас) и городов Ковно (Е. Ушпурас, Э. Лиесис, А. Илюшин), Вильно (А. Илюшин, Е. Ушпурас).

Эти и другие материалы сборника будут интересны широкому кругу коллекционеров.

Евгений ДЕДОВ

Уважаемые читатели!

Выходят в свет первый и второй тома
«Каталога знаков почтовой оплаты Российской Федерации. 2008» —
приложения к журналу «Филателия» №№ 1 — 2, 2009.

В каталог включена информация о выпущенных ИТЦ «Марка» почтовых марках, блоках, малых листах, листах уменьшенного формата, конвертах первого дня, специальных почтовых штемпелях, художественных конвертах с оригинальной маркой, художественных маркированных конвертах с литерой «А», односторонних почтовых карточках с оригинальной маркой, односторонних почтовых карточках с литерой «В».

Владимир СОЛОВЬЁВ

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (1992 — 2007 гг.)

Продолжение. Начало см. «Филателия» № 11, 2008 г.
Стандартные выпуски будут проанализированы в следующих обзорах

№№	серия	номиналы	количество марок	тираж (тыс.)	цена (руб.)
1998					
425 — 429	Аквариумные рыбы	0.50 р., 0.50 р., 1 р., 1.5 р., 1.5 р.	5	250	40
425 — 429	м.л. (2 x 3)	0.50 р., 0.50 р., 1 р., 1.5 р., 1.5 р.	1	50	500
430 — 433	К 100-летию Государственного Русского музея в Санкт-Петербурге	1.5 р. x 4	4	250	40
430 — 433	м.л. (3 x 3 = 8 м. + К)	1.5 р.	1	70	120
434	Русский музей (блок)	3 р.	1	200	20
435	Всемирная выставка «Экспо-98» (блок)	3 р.	1	100	20
436	100 лет МХАТ	1.5 р. + К	1	250	10
437	«Европа-98». Народные праздники. Проводы русской зимы	1.5 р.	1	250	100
438 — 442	К 200-летию со дня рождения А.С. Пушкина	1.5 р. x 5	5	250	40
438 — 442	м.л. (5 x 2)	1.5 р.	1	60	250
443	350 лет городу Ульяновску	1 р.	1	250	5
444	300 лет городу Таганрогу	1 р.	1	250	5
445	Всемирные юношеские игры в Москве (блок)	3 р.	1	200	20
446	История Российского государства. Император Николай II	3 р. + К	1	450	20
447 — 451	Флора России. Лесные ягоды	0.50 р., 0.75 р., 1 р., 1.5 р., 2 р.	5	300	30
452	275 лет городу Екатеринбургу	1 р.	1	250	5
453 — 456	Разведчики — Герои Российской Федерации	1 р. x 4	4	250	20
457 — 460	Ордена России (сц.)	1 р., 1.5 р., 2 р., 2.5 р.	1 сц. = 4 м.	250	50
457 — 460	м.л. (4 м. + К)	1 р., 1.5 р., 2 р., 2.5 р.	1	50	700
461 — 465	Регионы России	1.5 р. x 5	5	250	30
466	Всемирный День почтовой марки	1 р.	1	300	5

№№	серия	номиналы	количество марок	тираж (тыс.)	цена (руб.)
467	50-летие принятия ООН Декларации прав человека	1.5 р. + К	1	250	10
468	10-летие банка МЕНАТЕП	2 р. + К	1	300	10
468	м.л. (2 x 4 = 4 м. + 4К)	2 р.	1	35	600
469 — 474	Достижения XX века	1 р. x 6	6	250	30
475	К 100-летию со дня М.И. Кошкина	1 р.	1	250	5
476	С Новым годом!	1 р.	1	250	10
476	м.л. (3 x 3)	1 р.	1	55	100

1999

477	100-летие междугородной телефонной связи в России	1 р.	1	250	5
478 — 482	Любительская охота в России	1 р., 1.50 р., 2 р., 2.5 р., 3 р.	5	300	40
483	200-летие Средиземно-морского похода русской эскадры под командованием Ф.Ф. Ушакова (блок)	5 р.	1	250	30
484 — 488	Ордена России	1 р., 1.5 р., 2 р., 2.5 р., 3 р.	5	250	50
484 — 488	м.л. (1 x 5)	1 р., 1.5 р., 2 р., 2.5 р., 3 р.	1	55	600
489	300 лет Андреевскому флагу (блок)	7 р.	1	250	30
490 — 492	Конкурс детского рисунка «Россия в XXI веке»	1.20 р. x 3	3	250	15
493	Исследования космического пространства (блок)	7 р.	1	250	40
494	Всемирная филателистическая выставка «ИБРА-99»	3 р.	1	250	15
495 — 499	Любительское рыболовство	1 р., 2 р., 2 р., 3 р., 3 р.	5	300	40
500	«Европа-99». Окский государственный природный биосферный заповедник	5 р.	1	300	50
501	50-летие образования Совета Европы	3 р.	1	250	5
502 — 503	Фауна. Олени (РФ и Китай, сц.)	2.5 р. x 2	1 сц. = 2 м.	850	50
504 — 506	А.С. Пушкин	1 р., 3 р., 5 р.	3	350	50
504 — 506	м.л. (3 x 2)	1 р., 3 р., 5 р.	1	55	250
507	А. Пушкин (блок)	7 р.	1	250	50
508 — 512	Регионы России	2 р. x 5	5	250	30
513 — 517	Флора. Розы (сц.)	1.2 р., 1.2 р., 2 р., 3 р., 4 р.	1 сц. = 5 м.	650	100
513 — 517	лист (комб. 10 сц.)	1.2 р., 1.2 р., 2 р., 3 р., 4 р.	1	65	700

№№	серия	номиналы	количество марок	тираж (тыс.)	цена (руб.)
513 — 517	м.л. (5 м. + К)	1,2 р., 1,2 р., 2 р., 3 р., 4 р.	1	65	100
518	Стандарт (ндп. «1.20» на 5000 р., №202А)	1,2 р.,	1	50	—
519	250 лет Ростову-на-Дону	1,2 р.	1	250	5
520	125-летие Всемирного почтового союза	3 р.	1	250	10
521 — 522	К.П. Брюллов	2,5 р. x 2 + К	1 сц. = 2 м.	350	20
521 — 522	м.л. (2 + К) x 3		1	58	80
523 — 527	История отечественного мотоцикла (сц.)	1 р., 1,5 р., 2 р., 2,5 р., 5 р.	сц. = 5 м. + К	350	30
523 — 527	лист (комб 4 сц.)	1 р., 1,5 р., 2 р., 2,5 р., 5 р.	1	88	130
528 — 529	Переход Суворова через Альпы (РФ и Швейцария)	2,5 р. x 2	2	520	200
528 — 529	м.л. (4 x 2)	2,5 р.	2	65	3000
530 — 534	Спортивные игры	2 р. x 5	5	330	30
535 — 542	Популярные певцы российской эстрады	2 р. x 8	8	350	100
535 — 542	м.л. (2 x 4)	2 р.	1	80	60
4071Б	Стандарт	0,10 р., 0,15 р., 0,25 р., 0,30 р., 0,50 р., 1 р., 1,5 р., 2 р., 2,5 р., 3,5 р.	11	—	—
543	«Спартак-Алания» — чемпион России по футболу 1995 г.	2 р.	1	350	10
544 — 545	С Новым 2000 годом! (сц.)	1,2 р. x 2	сц. = 2 м.	350	25
544 — 545	м.л. (3 x 2)	1,2 р.	2	55	200

2000

546 — 549	2000-летие Рождества Христова	3 р. x 4	4	400	40
550	2000-летие Рождества Христова (блок)	7 р.	1	400	30
551 — 553	2000 лет христианства (блок)	3 р. x 3	1	350	30
554	100-летие со дня рождения Н.Д. Псурцева	2,5 р.	1	250	8
555	2000 лет христианства (блок)	10 р.	1	150	40
556 — 560	Полярные исследователи	2 р. x 5	5	300	40
556 — 560	м.л. (5м. + К)	2 р.	1	60	500
561 — 572	Россия. XX век. Спорт (лист 3 x 4)	0,25 р., 0,30 р., 0,50 р., 1 р., 1,35 р., 1,50 р., 2,00 р., 2,50 р., 3,00 р., 4,00 р., 5,00 р., 6,00 р.	12 м. = 1 л.	300	100
573	К 50-летию Всемирной метеорологической организации (блок)	7 р.	1	250	30

№№	серия	номиналы	количество марок	тираж (тыс.)	цена (руб.)
574 — 577	55-летие Победы в Великой Отечественной войне 1941 — 1945 годов	1.5 р. x 4	4	350	20
574 — 577	м.л. (3 x 2)	1.5 р.	1	70	300
578	55 лет Победы (блок)	5 р.	1	250	30
579 — 581	Международное сотрудничество в космосе	2 р., 3 р., 5 р.	3	350	30
579 — 581	м.л. (3 x 2)	2 р., 3 р., 5 р.	1	60	200
582	Неделя безопасности дорожного движения	1.75 р.	1	300	6
583	Памяти жертв Холокоста	2 р.	1	200	80
584	26 марта 2000 года Президентом РФ избран В.В. Путин	1.75 р.	1	350	40
585	Европа-2000	7 р.	1	250	60
586	Всемирная выставка «Экспо-2000. Человек — природа — техника»	10 р.	1	250	30
587 — 592	Россия. Регионы	3 р. x 6	6	300	50
593 — 604	Россия XX век. Наука (лист 3x4)	1.30 р., 1.30 р., 1.30 р., 1.75 р., 1.75 р., 1.75 р., 2.00 р., 2.00 р., 2.00 р., 3.00 р., 3.00 р., 3.00 р.	12 м. = 1 л.	300	70
605 — 609	Декоративные собаки (сц.)	1 р., 1.5 р., 2 р., 2.5 р., 3 р.	сц. = 5 м.	400	40
605 — 609	лист (комб. 6 сц.)	1 р., 1.5 р., 2 р., 2.5 р., 3 р.	1	67	250
605 — 609	м.л. (3 x 3)	1 р., 1.5 р., 2 р., 2.5 р., 3 р.	1	60	120
610 — 612	Олимпиада в Сиднее	2 р., 3 р., 5 р.	3	300	30
613 — 616	330-летие горно-геологической службы России	1 р., 2 р., 3 р., 4 р.	4	300	30
617 — 628	Россия XX век. Культура (лист 3 x 4)	0.30 р., 0.50 р., 1.00 р., 1.30 р., 1.50 р., 1.75 р., 2.00 р., 2.50 р., 3.00 р., 4.00 р., 5.00 р., 6.00 р.	12 м. = 1 л.	350	90
629 — 630	Рыбы Чудско-Псковского озера (сц.)	2.5 р. x 2 + К	сц. = 2 м.	350	20
629 — 630	лист (комб. 10 сц.)	2.5 р.	1	35	230
631 — 642	Россия XX век. Техника (лист 3 x 4)	1.50 р., 1.50 р., 1.50 р., 2.00 р., 2.00 р., 2.00 р., 3.00 р., 3.00 р., 3.00 р., 4.00 р., 4.00 р., 4.00 р.	12 м. = 1 л.	350	100
643	С Новым тысячелетием!	2 р.	1	400	10
643	м.л. (3 x 2)	2 р.	1	80	80
644	Служба внешней разведки	2.5 р.	1	250	10

ИТЦ «МАРКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Каталог России. 2008 год

Инженерные сооружения. Мосты



Москва. Живописный мост через
Москву-реку



Кимры. Мост через реку Волгу



Сургут. Мост через реку Обь

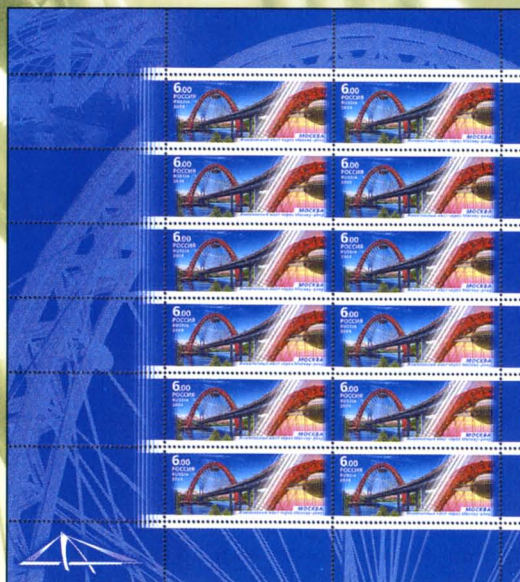


Санкт-Петербург. Большой Обуховский
мост через реку Неву



Каталог России. 2008 год

Инженерные сооружения. Мосты



Памятники науки и техники. Велосипеды



Складной велосипед военного образца «Лейтнер». Россия. 1917 г.



Гоночный трековый велосипед ГМ-30. СССР. 1938 г.



Велосипед ЗиЧ-1. СССР. 1946 г.



Дорожный женский велосипед В-22. СССР. 1954 г.



Каталог России. 2008 год

Памятники науки и техники. Велосипеды



«Велосипед» в переводе с латинского — «быстрые ноги».
Различают шесть основных видов велосипедов:
гоночные (шоссейные и трековые), туристские, горные,
смешанные горно-туристские, дорожные и специальные.
Узлы и детали велосипеда (основными из них являются рама,
колёса, седло, руль и педали с цепным приводом) конструируются
в соответствии с его назначением.



№№	серия	номиналы	количество марок	тираж (тыс.)	цена (руб.)
2001					
645 — 649	Россия. Регионы	3 р. x 5	5	250	35
650 — 652	300-летие Военно-морского образования в России (блок)	1.5 р., 2 р., 8 р.	1	300	30
653 — 656	Третий выпуск стандартных марок РФ	10 р., 25 р., 50 р., 100 р.	4	—	—
657 — 661	Флора. Тюльпаны (сц.)	2 р. x 5	сц. = 5 м.	600	40
657 — 661	лист (комб. 10 сц.)	2 р.	1	60	350
657 — 661	м.л. (5 м. + К)		1	80	50
662 — 663	300-летие со дня рождения художника А.М. Матвеева (сц.)	3 р. x 2 + К	сц. = 2 м.	350	20
662 — 663	м.л. (2 + К) x 5	3 р.	1	70	100
664 — 665	225-летие со дня рождения художника В.А.Тропинина (сц.)	3 р. x 2 + К	сц. = 2 м.	350	20
664 — 665	м.л. (2 + К) x 5	3 р.	1	70	100
666 — 670	К 300-летию Санкт-Петербурга	1 р., 2 р., 3 р., 4 р., 5 р.	5	400	40
666 — 670	м.л. (5 м. + К)	1 р., 2 р., 3 р., 4 р., 5 р.	1	80	60
671 — 675	Фауна. Стрекозы (сц.)	1 р., 1.5 р., 2 р., 3 р., 5 р.	сц. = 5 м. + К	350	30
671 — 675	лист (комб. 6 сц.)	1 р., 1.5 р., 2 р., 3 р., 5 р.	1	58	200
676 — 677	40-летие полёта Ю.А. Гагарина (сц.)	3 р. x 2 + К	сц. = 2 м.	350	20
676 — 677	м.л. (2 x 3)	3 р.	1	70	120
678	Европа. СЕРТ. Озеро Байкал	8 р.	1	300	15
678	м.л. (2 x 3)	8 р.	1	80	150
679	75 лет Международной федерации филателии (тет-беш)	2.5 р.	1	400	30
680	Государственный суверенитет РФ	5 р.	1	250	100
680	м.л. (2 x 5)	5 р.	1	25	1000
681 — 683	Государственные символы РФ (сц.)	2.5 р., 5 р., 2.5 р.	сц. = 3 м.	500	40
681 — 683	лист (комб. 6 сц.)	2.5 р., 5 р., 2.5 р.	1	63	300
684	Государственные символы РФ (блок)	2.5 р., 100 р., 2.5 р.	1	100	300
684	буклет (12 м. + бл.)	2.5 р., 100 р., 2.5 р.	1	3	15000
684	буклет (3 м.)	2.5 р., 100 р., 2.5 р.	1	25	600
685 — 698	Культовые сооружения	2.5 р. x 14	14	350	150
699	150 лет первой железнодорожной магистрали Санкт-Петербург — Москва (блок)	12 р.	1	250	30
700	40-летие полёта Г.С. Титова в космос	3 р.	1	350	10
700	м.л. (2 x 3)	3 р.	1	85	60
701 — 709	Актёры кино	2.5 р. x 9	9	300	50

№№	серия	номиналы	количество марок	тираж (тыс.)	цена (руб.)
701 — 709	м.л. (3 x 3)		1	70	100
710	Иван Лазарев (Россия и Армения)	2.5 р.	1	250	10
711	Год диалога между цивилизациями под эгидой ООН	5 р.	1	720	20
711	м.л. (4 x 2)	5 р.	1	90	160
712	А.И. Райкин	2 р.	1	350	5
713	В.И. Даль (блок)	10 р.	1	250	30
714	Конституционный суд РФ	3 р.	1	250	6
715	160-летие Сбербанка России	2.2 р.	1	300	5
716	60-летие битвы под Москвой (блок)	10 р.	1	250	30
717	10-летие образования СНГ	2 р.	1	250	50
717	м.л. (5 x 2)	2 р.	1	25	600
718	С Новым годом!	2.5 р.	1	500	10
718	м.л. (2 x 3)	2.5 р.	1	80	100

2002

719 — 723	Регионы России	3 р. x 5	5	250	30
724 — 726	Олимпиада в Солт-Лейк-Сити	3 р., 4 р., 5 р.	3	250	25
727	Мир против терроризма	5 р.	1	300	10
728	Транссибирская магистраль (блок)	12 р.	1	200	30
729 — 732	Эрмитаж	2.5 р., 2.5 р., 5 р., 5 р.	4	400	60
729 — 732	м.л. (5 x 2)	2.5 р., 5 р.	4	40	600
733	Эрмитаж (блок)	15 р.	1	150	100
733	буклет (м. + бл.)	2.5 р., 5 р., 15 р.	1	10	750
734 — 738	Флора. Лилии (сц.)	2.5 р. x 5	5	450	40
734 — 738	м.л. (5 м. + К)	2.5 р.	1	70	80
739 — 743	Фауна. Редкие породы собак (сц.)	1 р., 2 р., 3 р., 4 р., 5 р.	1	350	50
739 — 743	лист (комб. 6 сц.)	1 р., 2 р., 3 р., 4 р., 5 р.	1	58	300
739 — 743	м.л. (3 x 3)	1 р., 2 р., 3 р., 4 р., 5 р.	1	70	80
744 — 748	300 лет Санкт-Петербургу	5 р., 5 р., 25 р., 25 р., 25 р.	5	150	1200
744 — 748	м.л. (5 x 2), (2 x 5)	5 р., 25 р.	5	15	16000
744 — 748	буклет (5 м.)	5 р., 25 р.	1	10	1500
749 — 754	Контрразведывательные подразделения (лист)	2 р. x 6	1	150	25
755	Европа. СЕРТ. Цирк.	8 р.	1	300	20
755	м.л. (2 x 3)	8 р.	1	70	120
756	П.С. Нахимов	2 р.	1	250	5
756	м.л. (2 x 4)	2 р.	1	70	50
757	V Конгресс Европейской организации высших органов финансового контроля в Москве	2 р.	1	300	5

№№	серия	номиналы	количество марок	тираж (тыс.)	цена (руб.)
757	лист (5 x 2)	2 р.	1	30	60
758 — 761	Вулканы Камчатки (сц.)	1 р., 2 р., 3 р., 5 р.	сц. = 4 м.	300	25
758 — 761	лист (комб. 9 сц.)	1 р., 2 р., 3 р., 5 р.	1	34	250
762 — 766	Старинные экипажи (сц.)	2.5 р., 2.5 р., 5 р., 5 р., 5 р.	сц. = 5 м.	350	80
762 — 766	лист (комб 4 сц.)	2.5 р., 5 р.	1	88	350
767 — 769	Старинные экипажи (блок)	25 р. x 3	1	100	200
762 — 766	буклет (5 м.)	2.5 р., 5 р.	1	10	800
770 — 774	Вертолёты фирмы «Камов» (сц.)	1 р., 1.5 р., 2 р., 2.5 р., 5 р. + К	сц. = 5 м.	300	50
770 — 774	лист (комб 6 сц.)	1 р., 1.5 р., 2 р., 2.5 р., 5 р.	1	50	300
775	А.А. Собчак	3.25 р.	1	250	20
776 — 777	Редкие птицы (Россия и Казахстан)	2.5 р. x 2	1	360	20
776 — 777	м.л. (4 x 2)	2.5 р.	1	90	200
778	850 лет Костроме	2 р.	1	250	5
779 — 784	К 200-летию образования Министерств РФ	3 р. x 6	6	250	35
785	1140 лет Российской государственности	3 р.	1	250	6
786	Перепись населения (с/к)	3 р. + К	1	16000	30
786	буклет (4 м. + 4 К, с/к)	3 р.	1	200	200
787	Всероссийская перепись населения-2002 (с/к)	4 р.+К	1	500	60
787	буклет (4 м. + 4 К, с/к)		1	3	18000
788 — 790	Таможенная служба (блок)	2 р., 3 р., 5 р.	1	200	30
791	Сталинградская битва (блок)	10 р.	1	150	30
792 — 801	Глаза человека	1.5 р. x 10	5 x 2 м. = 1 м.л.	150	40
802 — 805	История Российского государства. Александр I	4 р., 4 р., 7 р., 7 р.	4	250	40
806	История Российского госу- дарства. Александр I (блок)	10 р.	1	150	20
807 — 811	Монастыри	5 р. x 5	5	180	100
807 — 811	листы (9 м. + К)	5 р.	5	20	2000
807 — 811	м.л. (5 м. + К)	5 р.	1	80	120
812	С Новым годом!	3.5 р.	1	300	10
812	м.л. (2 x 3)	3.5 р.	1	80	80
813 — 817	Четвёртый выпуск стандартных почтовых марок РФ (с/к)	2 р., 2.5 р., 3 р., 4 р., 5 р.	5	—	—

2003

818	А.П. Александров	2.5 р.	1	250	5
819	И.В. Курчатов	2.5 р.	1	250	5
820 — 821	Исследование Антарктиды (блок)	5 р. x 2	1	100	30

№№	серия	номиналы	количество марок	тираж (тыс.)	цена (руб.)
822 — 827	Регионы России	3 р. x 6	1	200	40
828	Фельдъегерская связь	3 р.	1	200	6
829 — 830	Кубок Девиса 2002	4 р., 8 р.	2	300	40
829 — 830	м.л. (2 x 5)	4 р., 8 р.	2	80	250
831	Кубок Дэвиса 2002 (бл.)	50 р.	1	150	100
829 — 831	лист (2 м. + бл.)	4 р., 8 р., 50 р.	1	30	300
832 — 835	История Российского государства	8 р. x 4	4	250	70
836	300 лет Петрозаводску	3 р.	1	180	6
837 — 842	Монастыри	5 р. x 6	6	180	120
837 — 842	листы (9 м. + К)	5 р.	6	80	3500
837 — 842	м.л. (2 x 3)	5 р.	1	80	120
837 — 842	буклет 6 м	5 р.	1	3	4000
843	100 лет Новосибирску	3 р.	1	200	6
844	300 лет Балтийскому флоту (блок)	12 р.	1	100	100
845	А.И. Хачатурян	2.5 р.	1	700	5
846	Европа. Искусство плаката	8 р.	1	300	20
846	м.л. (2 x 3)	8 р.	1	70	150
847 — 848	Карильон (Россия и Бельгия)	5 р. x 2	2	300	30
847 — 848	м.л. (2 x 3)	5 р.	1	120	100
849 — 854	300 лет Санкт-Петербургу	5 р. x 6	6	250	300
849 — 854	листы (2 x 5)	5 р.	6	25	4000
855	300 лет Санкт-Петербургу (блок)	50 р.	1	100	100
855	буклет (6 м. + бл.)	50 р.	1	3	20000
856	В.В. Терешкова	3 р.	1	220	10
856	м.л. (2 x 3)	3 р.	1	70	120
857 — 858	300 лет Санкт-Петербургу (блоки)	75 р., 100 р.	2	50	500
859	Второй Всемирный Конгресс антинаркотических сил	3 р.	1	200	6
860	1100 лет Пскову	3 р.	1	200	6
861	375 лет Красноярску	4 р.	1	200	5
862	Прозрачная экономика	5 р.	1	180	10
863	60-летие Курской битвы (блок)	10 р.	1	100	30
864 — 866	Природа. Леса Коми	2 р., 3 р., 5 р.	сц. = 3 м.	250	20
864 — 866	лист (9 сц.)	2 р., 3 р., 5 р.	1	25	180
867	300 лет почте Санкт-Петербурга	12 р.	1	100	25
868 — 872	Жуки (сц.)	1 р., 2 р., 3 р., 4 р., 5 р.	сц. = 5 м.	300	40
868 — 872	лист (6 сц.)	1 р., 2 р., 3 р., 4 р., 5 р.	1	25	250
868 — 872	м.л. (2 x 3 = 5 м. + К)	1 р., 2 р., 3 р., 4 р., 5 р.	1	80	50
873	10-летие Международной ассоциации академий наук	2.5 р.	1	306	5
873	м.л. (3 x 3)	2.5 р.	1	34	50

(Продолжение следует)



В почтовых окнах МИРА

Уважаемые читатели!

Наш журнал продолжает информировать вас о новинках мировой филателии, сообщая необходимые данные о выходящих в свет марках: дату выпуска, название, номинал в местных денежных единицах, при возможности — тираж. Для удобства коллекционеров мы также приводим примерное отношение валют стран-эмитентов к евро по каталогу «Михель». Например, новинка Российской Федерации номиналом 10 руб. сейчас оценивается в этом каталоге в 1.20 евро, то есть один российский рубль равняется 0.12 «Михель-евро» (Me). Исходя из этого, можно сразу подсчитать каталожную (обменную) стоимость любой новой марки или серии РФ, умножив суммарный номинал на 0.12 Me. Аналогично по указанным курсам рассчитывается каталожная стоимость эмиссий других стран. При недоступности текущего Михель-индекса приводится курс денежной единицы в долларах США по данным Интернета. Надеемся, эти сведения помогут вам лучше ориентироваться в текущих почтовых выпусках. Удачных обменов и приобретений!

РОССИЯ

1 рубль = 0.12 Me

ООН. Вена

1 евро = 100 центов = 2.00 Me

23.10.08. Изменение климата. Промышленные выбросы, уничтожение лесов. 2 малых листа из 4 марок. 4x0.65, 4x1.15 е. (по 120 тыс.).

ООН. Женева

1 франк = 100 сантимов =

1.30 Me

23.10.08. Изменение климата. Таяние ледников в полярных областях, в Антарктике. 2 малых листа из 4 марок. 4x1.20, 4x1.80 ф. (по 100 тыс.).

ООН. Нью-Йорк

1 доллар США = 100 центов =

1.60 Me

23.10.08. Изменение климата. Опустынивание, разрушение коралловых рифов. 2 малых листа из 4 марок. 4x42, 4x94 ц. (по 100 тыс.).

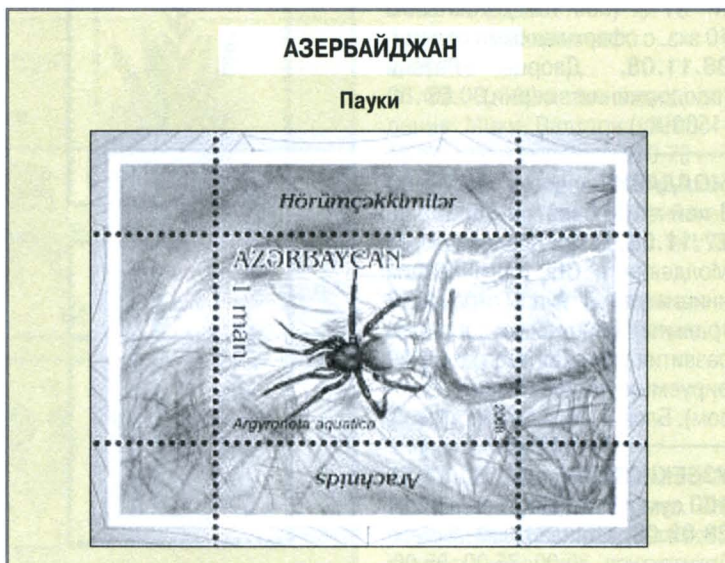
СТРАНЫ СНГ И ПРИБАЛТИКИ

АЗЕРБАЙДЖАН

1 манат = 100 гяпик = 5.00 Me

02.12.08. Пауки. Сольпуга обыкновенная (*Galeodes araneoides*),

скорпион жёлтый средиземноморский (*Buthus occitanus*), паук бродячий (*Pisaura mirabilis*), каракут (*Latrodectus tredecimguttatus*), крестовик (*Araneus diadematus*), паук домовый (*Tegenaria*



domestica). Блок. 5, 10, 20, 30, 40, 60 г. (по 15 тыс.). Паук водяной (*Argyroneta aquatica*) — блок с одной маркой, 1 м. (15 тыс.).

БЕЛОРУССИЯ

1000 рублей = 1.00 Ме

08.12.08. 425 лет Несвижскому замку. Блок из 1 марки с купоном. 3000 р. (15 тыс.).

КИРГИЗИЯ

10 сом = 0.80 Ме

01.11.08. История гражданской авиации Кыргызской Республики — аэропорт Пишпек (завершение серии). Малый лист из 8 марок и купона. 8x20 с. (5 тыс.).

22.11.08. Надпечатка на блоке, посвящённом Олимпиаде в Китае, «К. Бегалиев и Р. Тумонбаев — победители XXIX Олимпиады» — на русском и киргизском языках.

Декабрь 2008. Наркотик — смерть. Маковые головки, шприц. 12 с. Выпущена также в беззубцовом варианте.

ЛАТВИЯ

1 лат = 100 сантимов = 3.30 Ме

07.11.08. 90 лет независимости. 31 с. (500 тыс.). Листы из 10 экз. с оформленными полями.

08.11.08. Дворцы Латвии (продолжение серии). 63 с. (150 тыс.).

МОЛДАВИЯ

1 лей = 100 бань = 0.80 Ме

27.11.08. Председательство Молдавии в СЕИ (организация инициативной группы стран Центральной Европы по вопросам развития в рамках программ, курируемых Европейским Союзом). Блок. 1.20, 4.50 л.

УЗБЕКИСТАН

100 сум = 0.40 Ме

28.02.08. Стандартный выпуск. Архитектура. 30.00, 75.00, 85.00,

УЗБЕКИСТАН

Флора Узбекистана



150.00, 160.00, 310.00, 350.00 с. (по 1 млн.).

28.02.08. 100-летие историка Я. Гуломова (1908 — 1977). 150 с.

24.07.08. 100-летие FINA (Международная федерация водных видов спорта). Водное поло и синхронное плавание, прыжки в воду и плавание. 2 горизонтальные сценки из 2 марок и купона. 310.00, 450.00, 620.00, 750.00 с.

01.08.08. Флора Узбекистана. Кузиния Буткова (*Cousinia butkovi Tscherneva et Vved.*), кузиния джизакская (*Cousinia dshizakensis Kuit*), кузиния железистая (*Cousinia adenophora Juz.*), кузиния ангренская (*Cousinia angreni Jus.*). 150.00, 200.00, 250.00, 310.00 с.

08.08.08. XXIX Олимпийские игры Пекин-2008. Борьба, бокс, лёгкая атлетика, художественная гимнастика. 150.00, 200.00, 250.00, 310.00 с. (по 80 тыс.).

22.10.08. 50-летие Навоийского горно-металлургического комбината и города Навои. Блок из 2 марок и 2 купонов. 930.00, 1250.00 с.

05.11.08. 100-летие со дня рождения поэта, драматурга М. Шайхзода (1908 — 1967) и писателя М. Исмоилий (1908 — 1986). 620.00, 750.00 с. (по 10 тыс.).

УКРАИНА

1 гривна = 100 копеек = 0.70 Ме

21.11.08. Рождество и Новый год. 2x1.00 г. (по 250 тыс.). Малые листы по 12 экз. с оформленными полями.

28.11.08. 175-летие Марко Вовчок (1833 — 1907), писательницы. 1.00 г. (170 тыс.).

10.12.08. Традиционные головные уборы украинцев, регион Ровно (продолжение серии). Малый лист. 12x1.00 г. (170 тыс.).

ЭСТОНИЯ

10 крон = 1.30 Ме

13.11.08. 90-летие почтовой службы Эстонии. 5.50 к./0.35 е. (185 тыс.).

20.11.08. Рождество и Новый год. 5.50 к./0.35 е., 9.00 к./0.58 е. (по 500 тыс.).

ЕВРОПА

БОЛГАРИЯ

1 лев = 1.60 Ме

16.10.08. Феррари «Формула-1». 0.60, 1.00 л. (по 30 тыс.). Малые листы с оформленными полями из 8 экз. (2x4). Блок с маркой 0.60 л. (7 тыс.).

24.10.08. 100-летие Общества Красного Креста в Болгарии. 0.60 л. (20 тыс.).

21.11.08. Рождественский выпуск. 0.60 л. (100 тыс.).

21.11.08. Болгарские чудотворные иконы. Святая Дева Мария (монастырь в Риле, XII в.), Святая Дева Мария (Троянский монастырь, XVIII в.), Святая Дева Мария (монастырь в Бачково, XIV в.). 0.50, 0.60, 1.00 л.

(21 тыс.). Листы уменьшенного формата из 9 экз. (3x3). Блок с маркой 0.60 л.

25.11.08. 120-летие Софийского университета Св. Климента Охридского. 0.60 л. (25 тыс.).

ВЕНГРИЯ

100 форинтов = 1 Ме

06.06., 20.06., 10.07., 02.09., 09.10., 05.11.08. Выпуски для детей «Филавилидж» («Филателистическая деревня»). 6x2x100 ф.

05.09.08. Великие венгры. Зриньи Миклош (ок. 1508 — 1566), государственный деятель и полководец. 190 ф. (250 тыс.).

25.09.08. Венгерские синагоги. 200, 250 ф. (по 200 тыс.).

28.10.08. История Олимпийских игр. Хельсинки-1952. Блок. 600 ф. (80 тыс.).

28.10.08. 100-летие Gyorgy Konecsni (1908 — 1970), живописца. 70, 100 ф.

03.11.08. 100-летие Эдварда Теллера (1908 — 2003), физика. 250 ф. (200 тыс.).

05.11.08. 200-летие военной академии в Будапеште. 300 ф. (60 тыс.).

ПОЛЬША

1 злотый = 100 грошей =

0.80 Ме

29.08.08. Мосты в Польше. 2x1.45, 2x3 з. (по 500 тыс.).

15.09.08. 450-летие почтовой службы в Польше (1558 — 2008). Блок из 3 марок и купона. 3x1.45 з. (500 тыс.).

24.09.08. Президенты Республики Польша в изгнании. 6x1.45 з. (по 600 тыс.). Выпущены также малым листом с оформленными полями.

30.09.08. 400-летие прибытия первых поляков в Америку. 3 з. (600 тыс.).

30.09.08. 100-летие учреждения Спортивного клуба Лодзи. 1.45 з. (500 тыс.).

09.10.08. Всемирный день почты. 2.10 з. (400 тыс.).

18.10.08. Великие польские композиторы 20-го века. Мечислав Карлович (1876 — 1909), Витольд Лютославский (1913 — 1994), Войцех Килар (р. 1932), Генрик Миколай Горецки (р. 1933). 4x1.45 з. (по 500 тыс.).

ФИНЛЯНДИЯ

1 евро = 100 центов =

2.00 Ме

05.09.08. 100-летие со дня рождения Мики Валтари (1908 — 1979), писателя. Блок. 2x0.70 е.

05.09.08. Собаки. Финский шпиц, колли, боксёр, финская гончая, спаниель, терьер. 6x1 KL (= 0.70 е.).

05.09.08. Кими Райкконен — чемпион мира в «Формуле-1» 2007 года. Блок. 2x1 KL.

ХОРВАТИЯ

1 куна = 0.28 Ме

17.10.08. 20-летие Движения за здоровые города в Европе. Загреб. 2.80 к. (100 тыс.). Марка выпущена с купоном.

ФИНЛЯНДИЯ

Собаки



22.10.08. 550-я годовщина написания «Книги об искусстве торговли» Бенедикта Контрульевича. 2.80 к. (100 тыс.).

07.11.08. 350-летие иезуитского училища Collegium Ragusinum. 7.20 к. (100 тыс.).

14.11.08. Генеральная конференция Международного союза радилюбителей, регион 1. 3.50 к. (100 тыс.).

21.11.08. Новогодний выпуск. 1.80 к. (100 тыс.).

27.11.08. Рождественский выпуск. 2.80 к. (500 тыс.).

01.12.08. Современная хорватская живопись. О. Герман, Н. Джорджевич, И. Режек. 1.65, 1.80, 6.50 к. (100 тыс.).

ЧЕРНОГОРИЯ

1 евро = 100 центов =

2.00 Ме

18.06.08. Спорт. Шахматная олимпиада, Дрезден-2008. 0.60 е. (28 тыс.).

16.07.08. 75-летие фрегата «Ядран». 0.50 е. (28 тыс.).

17.09.08. Искусство. 0.25, 0.50 е. Горизонтальная сцепка (28 тыс.).

15.09.08. Спорт. Чемпионат Европы по водному поло «Малага-2008». 0.50 е. (50 тыс.). Листы уменьшенного формата из 8 экз. с купоном.

02.10.08. День почтовой марки-2008. 0.60 е. (28 тыс.).

20.10.08. Стандартный выпуск. 0.40, 0.50, 0.60 е.

21.10.08. 175 лет со дня рождения Альфреда Нобеля (1833 — 1896). 0.50 е. (28 тыс.).

30.10.08. 100-летие первой железной дороги в Черногории. 6x0.25 е. (28 тыс. и 10 тыс. буклетов). Листы из 5 экз. с купоном.

20.11.08. Радость Европы. Детские рисунки. 0.25, 0.40 е. (28 тыс.). Листы из 8 экз. с купоном.

ЧЕХИЯ

10 крон = 0.80 Ме

03.09.08. Всемирная филателистическая выставка в Праге. Эммаусский монастырь. 10 к.

03.09.08. Й. Палечек, «Летний день». 10 к. Марка с купоном.

Почтовая карета Вена — Брно. 35 к.

15.10.08. Ремёсла. Каминные решётки в стиле барокко и рококо. 10, 17 к.

05.11.08. Требеховицкий музей Бетлема (резных фигурок из дерева). Блок. 30 к.

05.11.08. Произведения искусства на марках. Зденка Браунерова (1858 — 1934), «Берега Влтавы»; Ян Якуб Гартманн (1658 — 1738), «Аллегория воды». 23, 30 к.

05.11.08. Рождественские традиции. 10 к.

05.11.08. Й. Лада (1887 — 1957), «Дети зимой». 10 к. Марка с купоном.

25.11.08. Президентство Чехии в Совете Европы. Марка с купоном. 17 к.

АЗИЯ

КИТАЙ

1 юань = 100 фыней =

0.25 Ме

24.03.08. XXIX Олимпийские игры: факельная эстафета. Блок. 1.20, 3 ю.

12.04.08. Мост через реку Янцзы. Горизонтальная сцепка. 2x1.20 ю.

13.04.08. Азиатский экономический форум в Боао (остров Хайнань). Горизонтальная сцепка. 2x1.20 ю.

16.04.08. Циндаоу (Озеро тысячи островов). Горизонтальная сцепка. 2x1.20 ю. Выпущены также блоком.

30.04.08. Олимпийская выставка, Пекин-2008. Горизонтальная сцепка. 2x1.20 ю.

10.05.08. Летний дворец. 6x1.20 ю. Блок — 6 ю.

20.05.08. Благотворительный выпуск. В помощь жертвам землетрясения. Марка с номиналом 1.20 ю. и купон достоинством 1 ю.



03.09.08. 100 лет Ассоциации художников-прикладников «Артель».

12.09.08. Совместный выпуск со Словакией. Кинорежиссёр К. Плицка (1894 — 1987). Марка выпущена в горизонтальной сцепке с 2 купонами. 35 к.

12.09.08. Совместный выпуск с Австрией. Всемирная филателистическая выставка Прага-2008.

01.06.08. Иллюстрации к историческому преданию. Цао Чун взвешивает слона. 2x1.20 ю.

06.06.08. Храм Белой Лошади и Храм Махабодхи. Горизонтальная сценка. 2x1.20 ю.

18.06.08. Развитие западного берега Тайваньского пролива. 4x1.20 ю.

25.06.08. Вторая топографическая съёмка земель в Китае. Горизонтальная сценка. 2x1.20 ю.

06.07.08. Настенная роспись в пещерах эпохи Цюцы. 4x1.20 ю.

19.07.08. Великий воин древних времён — Ци Цзихуан. Горизонтальная сценка. 2x1.20 ю.

08.08.08. Памятное открытие игр XXIX Олимпиады. 1.20 ю.

08.08.08. Открытие Олимпийского комплекса и Олимпийской выставки. 2 марки включают изображения греческой и португальской олимпийских марок. 2x1.20 ю.

24.08.08. Совместный выпуск с Великобританией. Олимпийские игры — из Пекина в Лондон. 4x1.20 ю.

02.09.08. 50-летие основания китайского телевидения. 1.20 ю.

06.09.08. Паралимпийские игры Пекин-2008. Горизонтальная сценка. 2x1.20 ю.

20.09.08. 50-летие основания университета наук и технологий Китая. 1.20 ю.

23.09.08. 50-летие Нинся-Хуэйского автономного района. 80 ф., 2x1.20 ю.

28.09.08. Строительство аэропорта гражданской авиации. Вертикальная сценка. 3x1.20 ю.

18.10.08. 50-летие Гуанси-Чжуанского автономного района. 80 ф., 2x1.20 ю.

24.10.08. 7-я встреча Европа — Азия, Пекин-2008. 1.20 ю.

ТАЙВАНЬ (Китай)

10 долларов = 0.60 Ме

23.01.08. Архитектура. Традиционные жилищные постройки (I). 3x5, 12 д.

30.01.08. Птицы Тайваня (II). Дронго бронзовый (*Dicrurus aeneus*), сорокопуд длиннохвостый (*Lanius schach*), сорока серогрудая древесная (*Dendrocitta formosae*), бюльбюль китайский (*Pycnonotus sinensis*). 1, 2.50, 10, 32 д.

04.02.08. Тайваньский кукольный театр. 4x5 д.

07.03.08. 21-я Азиатская международная филателистическая выставка Тайбэй-2008. Древняя китайская живопись. 5, 9, 13, 15 д. Выпущены также в блоке.

07.03.08. Птицы Тайваня. Фазан-микадо (*Syrnaticus mikado*). 25 д.

03.04.08. Мультфильмы на марках. В поисках Немо. 2 блока с круглыми марками. 2x5x5 д.

30.04.08. Цветы кактусов. Гилоцереус волнистый (*Hyloteleus undatus*), телокактус двухцветный (*Thelocactus bicolor*), рипсалидопсис Гартнера (*Rhipsalidopsis gaertneri*). 2x5, 12 д.

12.05.08. Мосты Тайваня. 2x5, 42, 45 д.

20.05.08. Инаугурация 12-го Президента и Вице-Президента Республики Китай. 2x5, 13, 15 д. Изданы также в блоке.

29.05.08. 100-летие Национального музея Тайваня. 5, 25 д.

05.06.08. Насекомые. Жуки-олени. 2x5, 10, 12 д.

05.06.08. Птицы Тайваня (III). Горлица большая (*Streptopelia orientalis*), воробей полевой (*Passer montanus*), сорока (*Pica pica*), белоглазка японская (*Zosterops japonicus*). 7, 15, 20, 34 д.

09.07.08. Морские раковины Тайваня. 2x5, 2x12 д.

09.07.08. Охраняемые птицы Тайваня. Сорока толстоклювая лазоревая (*Urocissa caerulea*). 2x5, 2x12 д.

16.07.08. Древняя китайская живопись. «Сто оленей». Блок. 8x5 д.

20.08.08. Фестиваль почтовых марок. Блок. 4x5 д.

01.08.08. Культура аборигенов Тайваня. Керамика, ювелирные изделия и др. 5, 2x12, 25 д.

01.12.08. Новогодний выпуск. Год Быка. 3.50, 13 д. Блок — 12 д.



О способах печатания марочных листов земской почты России

Способы печатания земских марок, в большинстве случаев примитивные, тем не менее, интересны своим разнообразием.

Прежде всего, приходится различать марки, напечатанные высокой и плоской печатью — потому что некоторые марки печатались и тем, и другим способом и рассматриваются как различные выпуски. Есть и более важная причина: известно много фальшивок, которые способом плоской (литографской) печати пытаются воспроизвести оригинал, выполненный высокой печатью.

Последняя в тогдашнем исполнении — это чаще всего печать с клише, которое набрано из элементов типографской кассы (буквы, знаки, одинарные и двойные линейки, элементы орнамента и т.п.). У таких типографских элементов печатающие части выступают (как на рычажках пишущей машинки или на головке игольчатого принтера), на них наносится краска и выполняется от-

тиск на бумаге. При этом (рис. 1), во-первых, бумага проминается под давлением выступающего печатающего элемента, и образуется на оборотной стороне марки заметный выступ («протиск») — если марка не была отмыта и высушена под прессом. Во-вторых, когда печатающий элемент нажимает на бумагу, часть краски выдавливается с его краёв. Поэтому

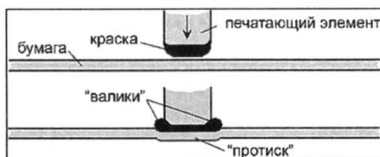


Рис. 1

края фигуры, оттиснутой таким способом, имеют более толстый слой краски — своего рода неровный «валик» по контуру рисунка. Если печатающая плоскость имеет неровности, то углубления в ней будут соответствовать места на бумаге с большей плотностью краски.

Не во всех случаях признаки высокой печати отчётливо видны, иногда помогает большое увеличение. На рис. 2 показана, в качестве примера типографской печати, марка Бежецкого уезда, № 6 (нумерация здесь и далее — по Шмидту), а на рис. 3 приведены две марки Грязовецкого уезда одного рисунка, но разных типов: № 13 (типографская печать) и № 14 (литографская печать); в последнем случае толщина красочного слоя у деталей изображения не изменяется от середины к краям.

Санкт-Петербургская «Экспедиция заготовления государственных бумаг» (ЭЗГБ) печатала земские марки типографским способом, но «валики» обнаружить трудно: для этого давления клише на бумагу было недостаточным, хотя на оборотной стороне марки, сохранившей клей, «протиски» часто хорошо заметны (рис. 4, Бахмутский уезд, № 1).



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

При использовании **типографской печати** подготовка клише большого марочного листа чересчур трудоёмка: нужно многократно набирать один и тот же рисунок, аккуратно подгоняя друг к другу маленькие типографские элементы в соответствии с заданным рисунком. Поэтому использовались два варианта печати: очень малыми листами и печатание одного листа в несколько прогонов с одного и того же клише.

Первый выпуск марок Касимовского уезда (рис. 5, фото из [1]) печатался по одной марке на маленьких листочках бумаги. Но третий выпуск уже содержал на листочке четыре марки (рис. 6), набранные порознь и, следовательно, образующие четыре типа.

Лист Зеньковских марок № 33 (рис. 7) печатался типографским способом в три приёма: за один прогон — четыре марки по вертикали. При этом

интересно, что рисунки марок второго и третьего вертикальных рядов одинаковы, а первый вертикальный ряд заметно отличается от них (детали рисунков, на которые следует обратить внимание, показаны на рис. 7 стрелками). Эти отличия имеются не на одном листе, а на многих. Отсюда следует, что была применена следующая процедура печатания. Клише содержало четыре марки по вертикали. С него были сделаны оттиски на пачке листов бумаги таким образом, чтобы оттиски были сдвинуты к левому краю листа. Второй прогон — со сдвигом оттисков вправо, третий — ещё правее. При этом перед тем, как перейти от первого прогона ко второму, в клише внесли изменения — вероятно случайные, потому что они — как в лучшую, так и в худшую сторону. Возможно, например, клише уронили, в результате чего часть элементов сдвинулась, а потом положение некоторых из них исправили.

На первой марке верхняя правая цифра «3» съехала вниз, на второй марке было исправлено положение верхней правой цифры «3» и скобки около неё, в третьей марке в верхнем левом углу сдвинулась скобка, в четвёртой марке были исправлены положения цифры «3» и скобки в верхнем левом углу. Между вторым и третьим прогонами клише, по-видимому, не изменялось.

Таким образом, у этой марки образовались не только четыре типа, но и по две разновидности у каждого из них.

Такие случаи печатания больших листов в несколько прогонов при типографской печати листов земских марок обычны. Наоборот, большие листы, выполненные типографской печатью за один прогон, — исключения, которые делались для того, чтобы создать как можно большее количество разных типов и тем самым увеличить интерес коллекционеров. К таким листам относится выпуск Ирбитского уезда № 14. В листе 10x10 все марки



Рис. 5

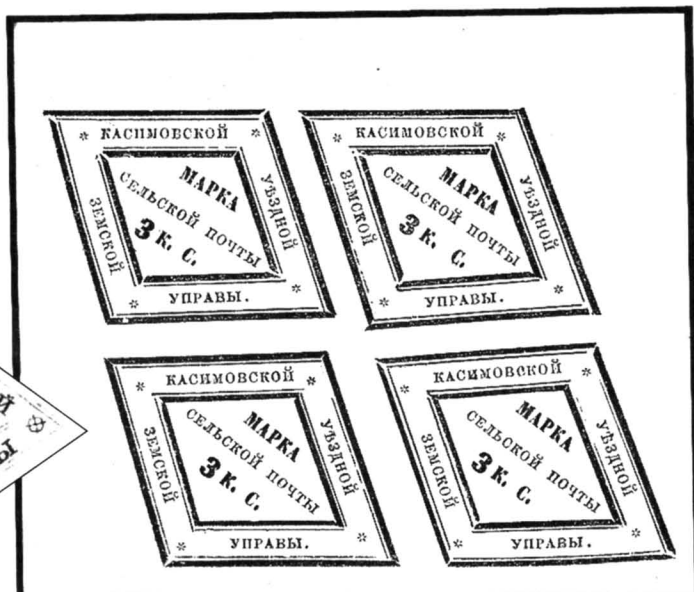


Рис. 6

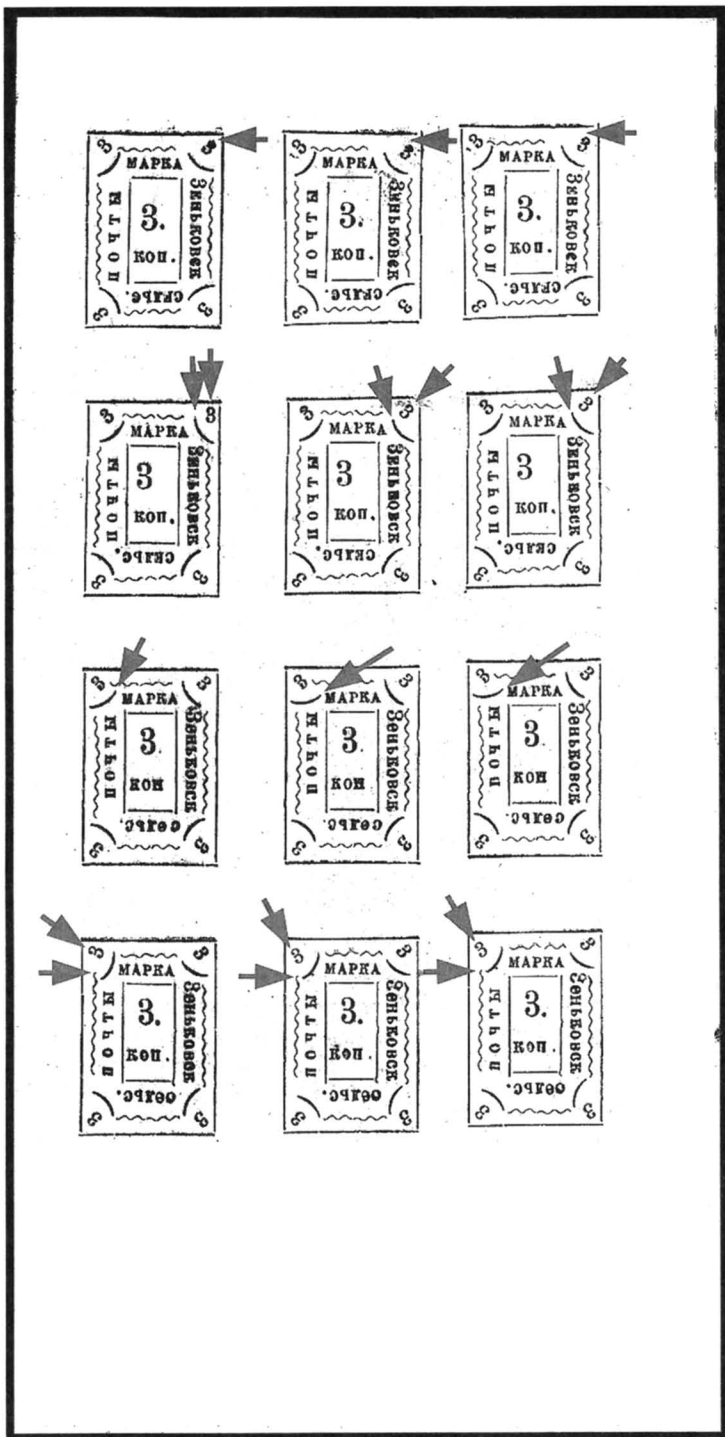


Рис. 7

разные, имеется множество искусственно сделанных опечаток («ИРБИГСКАЯ», «ИРБИТОКАЯ», «ИКБИТСКАЯ», «НрБИТСКАЯ» и мн. др., неправильно поставленных угловых цифр и т.д.); три вертикальных ряда из десяти перевёрнуты.

Иногда, для ускорения печатания марок, подготовленных из элементов типографского набора, применялся способ переноса изображений на литографский камень с последующей **литографской печатью**. Так были отпечатаны в Переславле марки №№ 1 — 3, см. марку № 2 на рис. 8: по рисунку букв и цифр — явно элементы типографского набора, так аккуратно нарисовать буквы от руки на литографском камне невозможно, но способ печати по признакам, показанным ниже, — явно литографский.

При литографской (плоской) печати размножение рисунка — наиболее важный этап подготовки печатной формы — достигается достаточно просто. Для этого служит специальная переводная бумага. С рисунка одной или нескольких марок, выполненного на маленьком (исходном) литографском камне, делают столько оттисков на переводной бумаге, сколько нужно для получения марочного листа, после чего переносят изображения с переводной бумаги на большой, в размер листа, литографский камень.

Например, чтобы получить лист 10х10, нужно сделать сто оттисков на переводных бумагах и потом перенести изображения на печатный камень. Это — однократный перенос. Но можно поступить и по-иному. Сделать, например, 10 оттисков на переводной бумаге и сформировать промежуточный камень 5х2. Затем с

него сделать 10 оттисков и их перенести на печатный камень. В таких случаях число промежуточных оттисков всегда уменьшается, в этом примере — со 100 до 20. Поэтому промежуточный камень использовался часто.

Всякая операция по переносу изображения с одного камня на другой вызывает появление мелких отклонений в рисунке, чаще всего в виде белых пятнышек (краска в этом месте не попала на оттиск) или цветных (лишняя краска на печатающем камне).

Если использовался однократный перенос, то такие случайные погрешности приводят к тому, что все марки в листе оказываются различными. В зависимости от качества работы, различия могут быть и очень заметными, и едва обнаруживаемыми. При двойном переносе особенности рисунка, которые появились на промежуточном камне, будут тиражированы при втором переносе на печатный камень и будут восприниматься как типы. Иногда в рисунки на промежуточном камне вносят исправления, тогда появляются большие различия между марками и более заметные типы.

Блок изображений, соответствующий промежуточному камню и отпечатанный на переводной бумаге, иногда разрезают на отдельные марки и размещают их на листе в произвольном порядке, например так, как удобнее для заполнения площади печатного камня. При этом порядок следования типов нарушается; иногда оказывается, что марок одного типа больше, чем другого.

Пример такого листа показан на рис. 9 [2]: Бузулукский уезд, № 8, промежуточный камень 2x4. Здесь видно, что большая часть

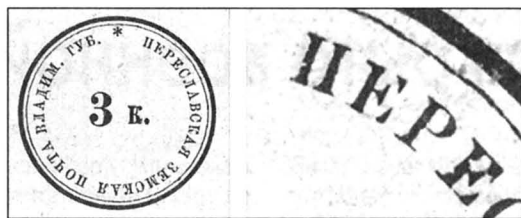


Рис. 8



Рис. 9

пространства листа заполнена блоками 2x4, а остальная — как придётся. Часть марок оказалась повернутой на 90° друг относительно друга (такие пары образуют куше), а две соседние марки в

верхней части листа взаимно повернуты (тет-беш).

Юрий ГУРЕВИЧ

(Окончание следует)

«Вскрыто военной цензурой...»

Вставшем уже классическим, исследовании А. Speeckart «Russische Postenzur 1914 — 1918» очень мало внимания уделено военной цензуре в Финляндии, хотя этому посвящён специальный раздел. Но, по сравнению с другими, он очень короткий: всего две страницы немецкого и английского текста, включая девять штемпелей цензуры и одну этикетку. Между тем, штемпеля военной цензуры в этой части Российской империи имели свои особенности, о чём автор сообщал в ранее опубликованных статьях («О цензуре Первой мировой войны». «Филателия», № 1, 2008; «Военная цензура в Финляндии. 1914 — 1917 гг.». «Филателия», № 10, 2007). В данной публикации приводятся некоторые новые примеры штемпелей военной цензуры:

1. Закрытое заказное письмо из Америки (Нью-Йорк) в Финляндию (Гельсингфорс) (рис. 1 и 2). Календарный штемпель (КШ) с более ранней датой отправления 20 января 1916 года, а получение 10.11.16 (в Финляндии, в отличие от России, где оставался Юлианский календарь летоисчисления, «старый стиль — с.с.», был принят Григорианский календарь летоисчисления, «новый стиль — н.с.»). На обратной стороне имеется штемпель цензуры, приведенный в [1]: «Вскрыто военной цензурой / г. Гельсингфорс(е) / Военный цензоръ / Могилевский». В упомянутом издании фамилия указана печатным шрифтом, а на рисунке — в виде

факсимиле. Край письма заклеен трёхязычной этикеткой, которая частично сорвана. Текст этикетки на русском языке: «(...) цензурой въ г. Гельсингфорс(е)».

2. Видовая открытка из Действующей Армии (ДА) с воинской печатью 366 (?) пеший Лифляндской ополченческой дру-

жины (рис. 3). Открытка отправлена 14.1.16 (н.с.) из Ваммельсуу (Финляндия) в Нустаго Лифляндской губ. (получена 4.1.16 — с.с.). На адресной стороне имеется штемпель цензуры: «Вскрыто военной цензурой / Военный Цензоръ (факсимиле)» — и овальный штамп. В его центре стоит цифра: «№1».

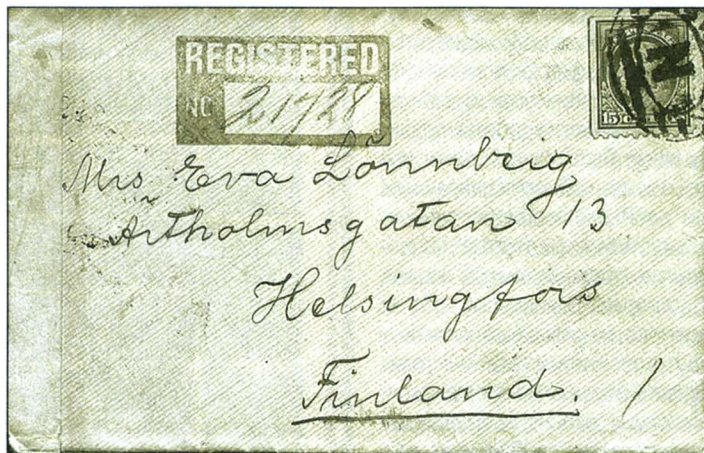


Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3

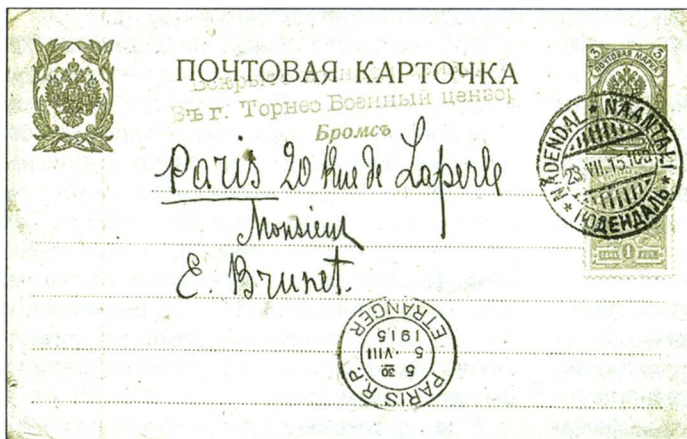


Рис. 4



Рис. 5

3. Стандартная общерусская почтовая карточка номиналом 3 копейки, дополнительно оплаченная стандартной маркой 1 коп. (рис. 4) и прошедшая почту в качестве международной из Юдендаля (Финляндия) во Францию. Марки погашены трёхязычным КШ Юдендаля 23.VII. 15, КШ получения в Париже 5.VII.1915. Здесь же стоит штампель цензуры с текстом: «Вскрыто военной цензурой / В г. Торнео Военный цензор(ь) / Бромс».

4. Видовая почтовая карточка Финляндии с текстом на финском, шведском и французском языках (рис. 5), франкированная общерусской стандартной маркой 3 коп. и прошедшая по почте как международная без доплаты, хотя до тарифа не хватало 1 коп, вероятно вследствие того, что отправлена была в Персию в эвакуационный госпиталь. Почтовые отправления в эвакогоспитали приравнивались к воинским. (Тарифы гражданских писем в Персию автору не известны, возможно, они приравнивались к внутренним.) Карточка отправлена из Тавастгуста (КШ отправления — 6.IV.16). Рядом поставлен промежуточный КШ в Торнео с датой 7.IV.16. На адресном поле проставлен штампель цензуры красного цвета с текстом: «Промотор. Военной цензурой / В г. Торнео Военный цензор(ь) / (факсимиле)».

В своих публикациях автор хотел бы сократить «белые пятна» в наших представлениях о цензурных штампелях Финляндии и будет признателен коллегам, которые примут в этом участие.

Валерий ИВАНОВ

В поисках разновидностей

Читатели нашего журнала внимательно изучают отечественные марки и сообщают в редакцию о результатах своих исследований, которые порой «тянут на полновесные разновидности» и заслуживают включения в каталоги. В других случаях отклонения в рисунках марок существуют на единичных экземплярах и возникают случайно из-за затёков краски или попадания на живописное поле соринки, клочков бумаги. Подобные находки заинтересуют прежде всего специалистов. Не вдаваясь в данной публикации в классификацию разновидностей, приводим некоторые из присланных в «Филателию» сообщений.

Большой список находок подготовил **Ф. Долгов** (Ульяновск). Он заметил дополнительные светлые штрихи либо точки на марках СССР № 2588 («Пятый космический корабль-спутник») — штрих слева от основания цифры номинала; № 2916 («А.С. Даргомыжский») — белый воротничок справа виден или отсутствует; № 2990 («Большая химия — сельскому хозяйству») — светлое кольцо возле трубы справа от колоса; № 3810 («Групповой космический полёт») — белая полоса: «сигарета во рту космонавта»; № 3997 («Хафиз Ширази») — белое пятно на борде; № 4644 («Биплан "Гаккель-VII"») — белый штрих: «разбитое крыло»; № 4833 («96 суток в космосе») — пятна на борту космической станции: «лишние иллюминаторы», тип сцепок с жирным шрифтом на купоне; № 4847 («Снежный буревест-

ник») — белое кольцо под изображением птицы; № 4915 («Чудо Георгия о змие») — красные точки у пятки Георгия: «шпоры»; № 5162 (по кат. Соловьёва, «60 лет Грузинской ССР») — две белых полосы на скульптуре, срезан конец меча (рис. 1 — 10). Интересны также имеющиеся в коллекции Ф. Долгова марки № 2665 («Слаломист») — с белой полосой и без полосы на шапочке спортсмена (рис. 11) и № 2934 («XIII съезд профсоюзов») — с резко смазанной красной краской, эту марку сам коллекционер квалифицирует как «макулатуру» (рис. 12).

Продолжает свои изыскания **Л. Шифрин** (Ярославль). Филателист сообщил, что в его коллекции есть марка № 2256 («40 лет ВЛКСМ») с изображением комсомольца-строителя, к кепке которого на рисунке прикасается стрела подъёмного крана (на остальных марках между головным убором и стрелой есть промежуток). На марке № 3765 («И.П. Котляревский») у буквы «с» в русском написании фамилии существует дополнительная чёрточка (рис. 13). Информировать он также о блоках № 3762 («Д.И. Менделеев»), имеющих коричневатый или желтоватый фон, что хорошо заметно при сравнении экземпляров.

А вот на описании сдвигов краски при печати марок в несколько прогонов хочется остановиться подробнее. О таких вариантах регулярно пишут многие читатели. Зачастую сдвиги выглядят весьма эффектно. Например, на марках № 3191 («Ленин»)



Рис. 1



Рис. 2

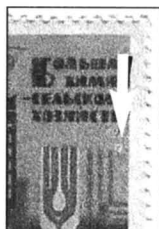


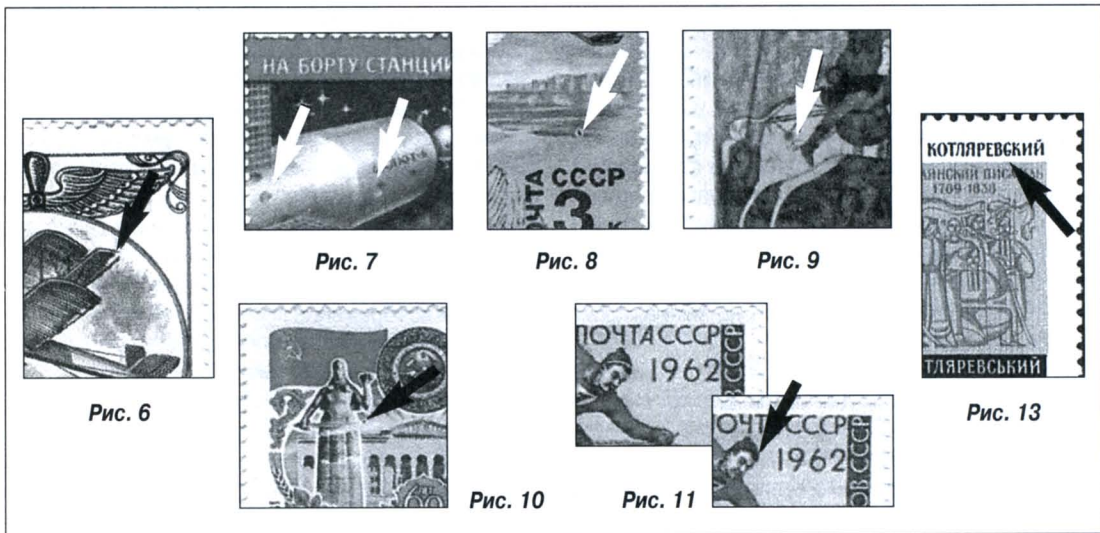
Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5

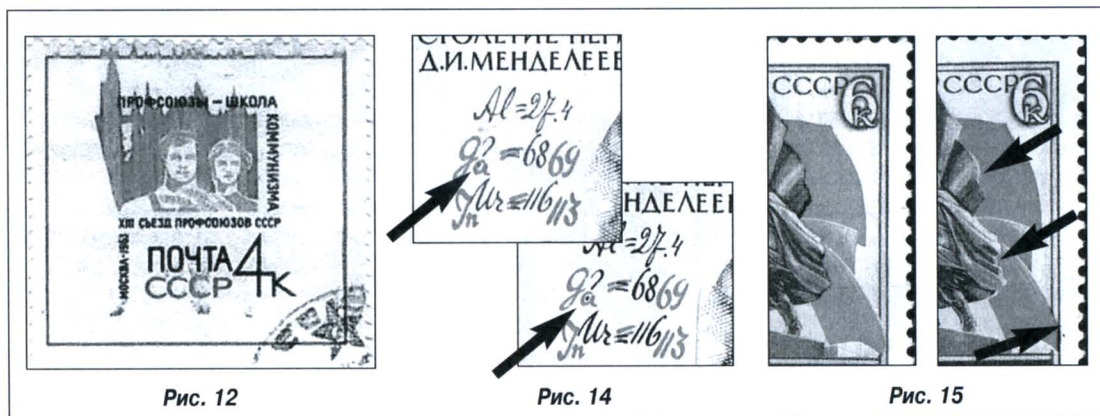


и № 3776 («50 лет Первой Конной армии»), печатавшихся способом металлографии в два прогона (часть рисунка с одного клише, часть рисунка с другого клише и другой краской), сдвиг чёрно-синего изображения относительно коричневого по горизонтали (№ 3191) и кирпично-красного относительно коричневого по вертикали (№ 3776) может достигать в некоторых листах тиража 5 мм. Но такие варианты в тираже не фиксированы, сдвиги возникают по технологическим причинам, произвольно «ползут» к большему или меньшему значению от листа к листу, и потому ни классифицировать их обоснованно, ни каталогизировать невозможно.

В качестве примера показаны два фрагмента марок № 3761 («Д.И. Менделеев»), на которых заметно «гуляет» точка внутри буквы «а» (рис. 14). Сдвиг заметен, но случаен, он не имеет отношения

к особенностям клише. Это касается и присланных Л. Шифриным марок № 4072 («Брошь "Роза"») — на них текст располагается то ближе, то дальше от края живописного поля. Дело в том, что при печати текста с отдельного клише (при новом прогоне серебряистой краской) оттиск на разных листах не попадал точно на одно и то же место рисунка и произвольно сдвигался немного вверх или немного вниз. Иное дело — миниатюра из той же серии № 4073 («Кулон с жемчужиной»). Здесь во всём тираже 7-я марка в каждом листе имеет текст «Алмазный фонд СССР», расположенный ниже, чем на всех остальных миниатюрах. Эта особенность клише является важной разновидностью.

О таких тонкостях нужно помнить всем филателистам, исследующим рисунки знаков почтовой оплаты.



Существенные сдвиги красок обнаружил на советских марках **В. Федорович** (Усолье-Сибирское, Иркутская обл.). В частности, на миниатюре № 4382 («30-летие освобождения Румынии») ушёл вправо оттиск красной краски, из-за чего край знамени выходит за рамку, а вокруг плаща воина образовался белый контур (рис. 15). На другом знаке почтовой оплаты № 4440 («30 лет освобождения Венгрии») наблюдается сдвиг тёмно-красной краски, что хорошо заметно при сравнении элементов герба (рис. 16). Оба этих варианта, тем не менее, носят случайный характер.

А на одной из марок № 4619 («СССР — Индия») В. Федорович заметил два белых штриха в ленте под датой (рис. 17). К сожалению, место этой марки в листе исследователю неизвестно. Возможно, аналогичная марка есть у кого-либо из читателей?

Интересную разновидность марки № 4733 («Орден», 12-й стандарт) обнаружил **А. Голованов** (Пенза). На ней присутствует двойной оттиск клише, что хорошо заметно по рисунку серпа и молота и по тексту «За службу Родине в ВС СССР» в центральной части ордена (рис. 18).

Продолжает исследование разновидностей **В. Оганесян** (Пятигорск). Вот некоторые из его последних находок. Марка № 2512 («В космос!») имеет светлый выступ на нижней окружности цифры номинала «3» (рис. 19). Марка № 5016 («С Новым, 1980 годом!») из малых листов в коллекции этого филателиста существует с разбитой буквой «о» в тексте «С Новым годом!» и с голубовато-зелёными марашками («веснушками») на щеках и носу Олимпийского Мишки (рис. 20). В. Оганесян прислал в редакцию изображение листа № 5577 (по кат. Соловьёва «Эрмитаж. Французская живопись») с пропуском золотистой краски (рис. 21), в результате чего на марках не отпечатаны номинал и декоративное поле, а купоны вообще остались чистыми. Две марки № 5946 (по кат. Соловьёва «Охотничьи собаки») в коллекции филателиста различаются цветом фона — жёлто-песочный и розово-оранжевый. Наконец, интересная марашка обнаружена им на марке РФ № 4176 («Музыка», стандарт) — разбит второй ноль (рис. 22) в цифрах номинала.

Обзор подготовил **Алексей СХОДНИН**



Рис. 16



Рис. 17



Рис. 18



Рис. 19



Рис. 20



Рис. 21



Рис. 22

Синяя «трёхрублёвка» из Четвёртого стандарта

В начале мне хотелось бы уточнить значение некоторых терминов, использованных в статье. Это поможет понять разницу между марками с вариантами их стандартного цвета и полиграфическим браком почтовых марок.

Для описания разновидностей я использую термин «стандартный цвет» — это цвет утверждённого для печати образца рисунка марки. Если сведения об этом отсутствуют, то стандартным считается цвет большинства марок в тираже (устанавливается эмпирически).

Это определение подходит и для тех случаев, когда в стандартном цвете фрагментов рисунка присутствует другой оттенок либо различна его интенсивность.

У многоцветных марок эмпирически может быть определён стандартный цвет изготовления фрагментов рисунка миниатюры. Так, стандартный цвет изготовления для рисунка усадьбы (например, крыши дворца или фона справа от поля номинала) «самоклеек» номиналом 3.00 — оливковый, а его варианты — оливковый с оттенком жёлтого, или зелёного, или голубого, или серого цвета.

«Вариант цвета» — почтовая марка с серьёзным отклонением цвета её стандартного изготовления. Например, «самоклейка» номиналом 1.00 не карминового (цвета стандартного изготовления), а карминово-красного; «самоклейка» номиналом 10 р. не зелёного, а зелёно-голубого цвета.

«Полиграфический брак» — марки с цветом рисунка, в котором стандартный цвет присутствует только в виде слабого оттенка или не присутствует совсем. На-



пример, такова описываемая марка номиналом 3.00 синего цвета.

Экземпляры синего цвета присутствуют в левой части марочного листа (в правой части листа напечатаны марки зелёного цвета). Точнее, в левом вертикальном ряду — марки синего цвета, во втором ряду листа — марки зеленовато-синего цвета, а в правой четверти листа (3-й и 4-й ряды) марки практически одинакового цвета — синевато-тёмно-зелёного. Так что вся информация о разнице цвета (от синего до зелёного) имеется на горизонтальной полоске из трёх марок. Такая полоска — достаточное доказательство того, что марка номиналом 3.00 синего цвета является полиграфическим браком.

Появление синей «трёхрублёвки» обусловлено чередой случайных факторов, каждый из которых увеличивает интенсивность синего цвета в рисунке марки:

а) растровые точки в рисунке марки отпечатались гуще и круп-

нее, чем в стандартном варианте рисунка, поэтому компонент синего цвета проявился интенсивней, чем обычно;

б) для печати рисунка марки была использована краска не светло-голубого, а синего цвета, поэтому оттиски контрольных цветопроб на полях листа с такими марками — ярко-синего цвета;

в) интенсивность жёлтых оттисков на этой марке меньше обыкновенного, а сами компоненты рисунка жёлтого цвета смещены относительно ярко-синих (в результате отсутствует зелёный цвет, образующийся при совмещении жёлтых и синих фрагментов).

Такие марки попали в почтовое отделение Пензы в феврале 2008 г. совместно с листами марок номиналом 3.00 оливково-светло-зелёного цвета (цвет стандартного изготовления).

Пока никто из корреспондентов, откликнувшихся на моё прошлогоднее объявление в «Филателии», не сообщил о наличии в их коллекциях синей «трёхрублёвки».

Такие марки были достаточно быстро израсходованы пензенской почтой и я приобрёл ограниченное количество их. Это говорит о редкости «самоклеек» номиналом 3.00 синего цвета. Дополнительные сведения я могу сообщить коллекционерам (адрес в моём объявлении на стр. 53).

Александр ГОЛОВАНОВ,
г. Пенза

Марки за городские платежи

О жизни и быте Владивостока до 1918 года сохранилось много воспоминаний, но они редко позволяют оценить финансовые возможности горожан. Ведь мы зачастую не имеем представления о ценах на товары в магазинах и лавках, городских сборах и платежах, которые приходилось вносить жителю, чтобы пользоваться правами горожанина. Об этом могут рассказать марки различных сборов городской управы.

За право пользования городскими больницами вносился специальный больничный сбор в один рубль (рис. 1), марка за который вклеивалась в паспорт. Кстати, владивостокская марка по рисунку повторяет марку Санкт-Петербурга.

За забой скота на городских бойнях полагалось платить по 50 копеек (за крупный рогатый скот и свиней) и 25 (за мелких животных) — рис. 2 а, 2 б. Кстати, на имеющейся у меня марке-квитанции за мелкий скот очень хорошо видна печать управы с гербом Владивостока.

Самыми распространёнными были марки на получение воды (о них уже рассказывалось в журнале «Филателия» № 7 за 2007 г., а на рис 3 приведена дореволюционная марка стоимостью 40 коп. за бочку воды), а также за вывоз мусора (рис. 4). Оказывается тарифы за эту работу были достаточно высокими. Так, за малую бочку или мусорный ящик приходилось платить 90 копеек, а за большую пневматическую — раскошелиться на це-

лых полтора рубля! За последние 20 лет мы уже подзабыли цену копейки (теперь уже и Госбанк объявляет о прекращении их выпуска). А вот в начале XX века копейка была даже не самой мелкой монетой. В обращении находились 1/2 и 1/4 копейки. Денежное довольствие младшего офицера флота составляло всего 60 рублей в месяц. Командир корабля получал, конечно, побольше, но и его месячное довольствие было 200 — 250 рублей. Так, командиру подводной лодки «Скат» во Владивостоке в 1910 г. полагалось в год жалованья 1304 р. и столовых 1095 рублей (РГА ВМФ Ф. 406. Оп. 9. Д. 1018 Л. 1). Рядовые матросы получали совсем немного. По раздаточной ведомости воздухоплавательного парка во время русско-японской войны матросу-минёру (так называли всех специалистов по электричеству и

компрессорам) полагалось 1 рубль 27 и 1/2 копейки в месяц (РГА ВМФ Ф. 967. Оп. 8. Д. 74. Л. 1).

Проблемы вывоза мусора и снабжения домов водой касались прежде всего домовладельцев, но ведь и дома тогда были небольшие, в них жили не сотни семей, как сейчас. А глядя на стоимость вывоза отходов жизнедеятельности, начинаешь понимать, что золотари занимались весьма доходным делом. В Москве они могли себе позволить дать детям престижное образование, как об этом рассказывал в «Городских путешествиях» Павел Любимцев. Судя по цене услуги, и владивостокские специ-



Рис. 1



Рис. 2 а



Рис. 2 б



Рис. 3



Рис. 4

алисты этой профессии не бедствовали. Марок за уплату труда мусоруборщиков приходилось выпустить много. Поскольку марки отличались по своему предназначению, они были разных цветов. Помимо общих марок на 1 руб. 50 коп., имеются марки для городских зданий и марки кредитные. По имеющимся на них просечкам с датами можно су-

дить, что данные тарифы относятся к периоду Первой мировой войны. Марки же за пользование городскими бойнями и доставку воды гасились специальным штампом.

*Игорь ШУГАЛЕЙ,
г. Владивосток*

Особенности почтового обращения открытых писем

РСФСР. 1917 — 1923 гг.

Редакция «Филателии» начинает публиковать цикл статей, в которых отражены тарифы и почтовое обращение открытых писем (почтовых карточек) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики (РСФСР) на внутреннюю корреспонденцию с 25 октября (7 ноября) 1917 г. до 15 декабря 1923 г. Столь подробно исследование почтового обращения открытых писем проводится впервые. Исследование тарифов дореволюционной России было проведено Б. Каминским (см. сборник «Советский коллекционер», №№ 22 — 27). При этом автор дал исторический обзор почто-

вых «такс» только для внутренней корреспонденции с 1783 г. до начала 1917 г. Статья в «Советском коллекционере» сопровождается большим числом иллюстраций — репродукций прошедших почту целых и цельных вещей соответствующих периодов. Однако полное иллюстрирование каждого тарифа не приведено из-за ограниченного объема публикации.

Советские почтовые тарифы были даны в статье В. Карлинского (см. «Филателия СССР» №№ 4 — 6, 1966; 1 — 3, 1967). Там в хронологической последовательности приведены все внутренние тарифы (для краткости — только на основные виды

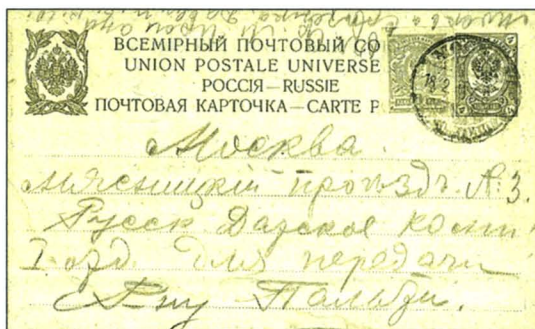


Рис. 1. Местное простое отправление 4 к. маркированной почтовой карточки № 21, с дополнительной франкировкой почтовой беззубцовой маркой в 1 к., календарным штемпелем отправления «Москва, 18.2.18». Адресовано в Москву.

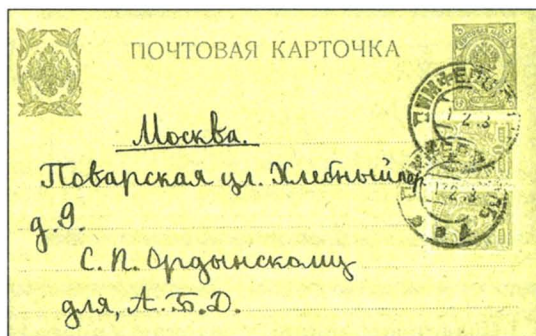


Рис. 2. Простое отправление 3 к. маркированной почтовой карточки № 20, с дополнительной франкировкой двумя почтовыми марками в 1 к., календарным штемпелем отправления «Симферополь, 17.02.18». Адресовано в г. Москву.

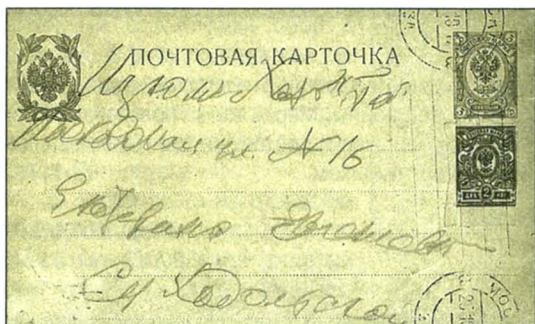


Рис. 3. Простое отправление 3 к. маркированной почтовой карточки № 20, с дополнительной франкировкой почтовой беззубцовой маркой в 2 к., машинным календарным штемпелем отправления «Москва, 25.10.17» — первого дня РСФСР. Адресовано в г. Изюм Харьковской губернии.



Рис. 4. Простое отправление 3 к. маркированной почтовой карточки (с оплаченным ответом) № 22-I, с дополнительной франкировкой почтовой маркой в 3 к., календарными штемпелями отправления «Крымское, Екат., 9.-1.18» и получения — «Новочеркасск, -6.7.18».



Рис. 5. Простое отправление 3 к. маркированной почтовой карточки (для ответа) № 22-II, с дополнительной франкировкой почтовой маркой в 2 к., календарными штемпелями отправления «Сестрорецк, 25.10.17» — первого дня РСФСР, и получения — «Симферополь, 30.10.17».

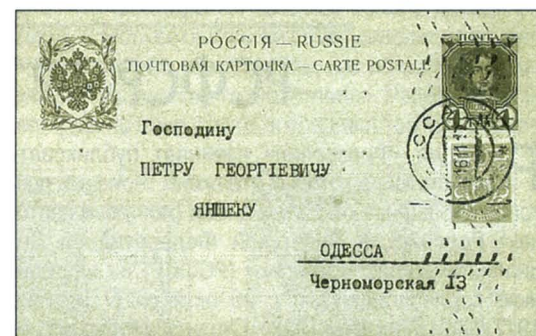


Рис. 6. Местное простое отправление юбилейной 4 к. маркированной почтовой карточки № 25, с дополнительной франкировкой почтовой маркой в 1 к., календарным штемпелем отправления «Одесса, 16.11.17». Адресовано в Одессу.

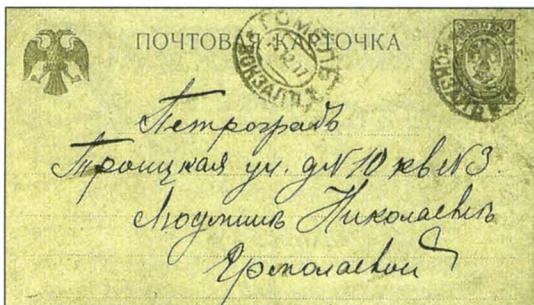


Рис. 7. Простое отправление 5 к. маркированной почтовой карточки № 28 с календарным штемпелем отправления почтового отделения при вокзале «Горель», вокзал, 13.12.17». Адресовано в г. Петроград.



Рис. 8. Простое отправление открытого письма, франкированное почтовой беззубцовой маркой в 5 к., с календарными штемпелями отправления почтового отделения при заводе «Нижне-Тагильск. зав. Перм.,-1.1.18» и получения — «Нижне-Салдинский зав. Перм.,-1.-1.18».



Рис. 9. Заказное отправление 3 к. маркированной почтовой карточки № 20 с дополнительной франкировкой пятью почтовыми марками: двумя 1 к., 2 к., 3 к. и 15 к. в 2 к., ярлыком заказного отправления «№ 464, Порецкое, Симб. губ.», календарными штемпелями отправления «Порецкое, Сим., 20.2.18» и получения — «Симбирск, 25.2.18».



Рис. 10. Заказное отправление открытого письма, франкированное почтовыми марками 5 к. и двумя 7 к., с надпечаткой «коп. 10 коп.», со штампом заказного ярлыка отправления «Москва № 0939а», календарными штемпелями «Москва, 1.-2.18». Адресовано в г. Петроград.

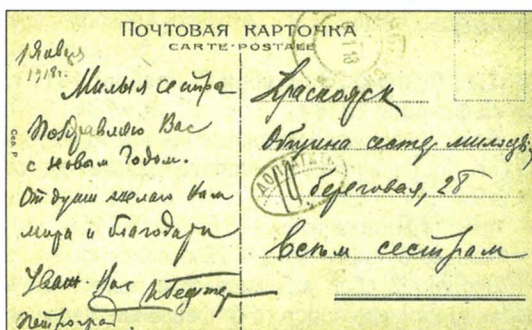


Рис. 11. Доплатное простое отправление почтовой карточки из г. Петрограда, написанное 1 января 1918 г. (без календарного штемпеля отправления) с доплатным штампом «доплатить» и вписанной в него от руки цифрой «10» (сбор в размере 10 к. взыскан за вовсе неоплаченное отправление). С календарным штемпелем получения «Красноярск, 8.1.18».

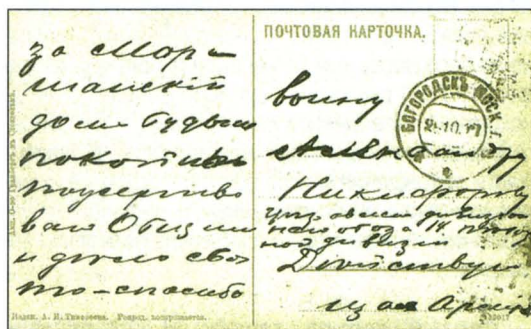


Рис. 12. Военное простое отправление почтовой карточки, адресованное «воину в Действующую армию», с календарным штемпелем отправления «Богородск, Моск., 25.10.17» — первого дня РСФСР.

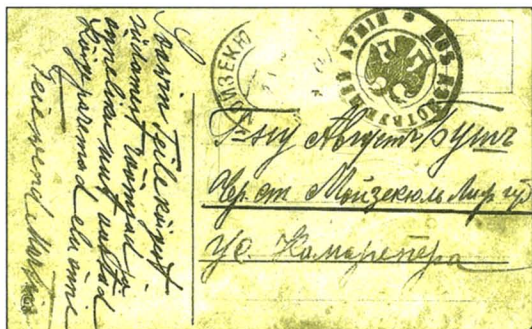


Рис. 13. Военное простое отправление открытого письма с оттиском печати воинского подразделения «Из Действующей армии» с календарным штемпелем получения «Мойзеколь. 2.1.18».

письменной корреспонденции), а также сообщено о тарифах на международную корреспонденцию — обычную и авиа. Однако материал в статье изложен кратко и без иллюстрирования.

В настоящем исследовании описание каждого из действовавших тарифов сопровождается иллюстрациями почтовых карточек, прошедших почту со всеми возможными в тот период вариантами франкировки.

Напомним, что Декретом Совета Народных Комиссаров от 26 января 1918 г. с 1 февраля 1918 г. по старому стилю (с 14-го по новому) был введён принятый в западных странах григорианский календарь вместо юлианского, применявшегося до этого времени в России. В связи с введением нового календаря на почтовых штемпелях были переставлены даты на 13 дней вперёд.

В связи с инфляцией почтовые тарифы часто менялись, в частности, в 1922 г. — 5 раз, в 1923 — 10 раз. В этих условиях выпуск новых знаков почтовой оплаты не успевал за изменениями тарифов, из-за чего Народный Комиссариат почт и телеграфов (НКПиТ) вынужден был использовать с неоднократной переоценкой как почтовые, так и сберегательные и контрольные марки России. В зависимости от хождения знаков почтовой оплаты в их денежном выражении, связанных с инфляцией, условно все тарифы можно разбить на несколько периодов.

Первый период тарифы с 25 октября (7 ноября) 1917 г. до 10 марта 1920 г.

В почтовом обращении находились в качестве знаков почтовой оплаты по их номинальной стоимости:

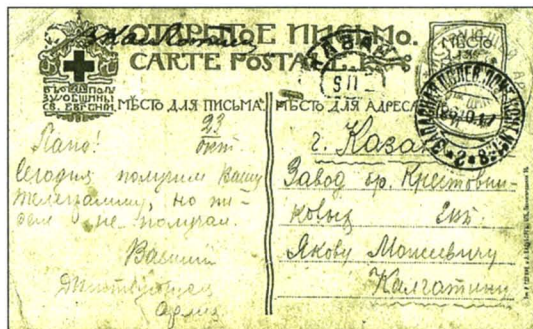


Рис. 14. Военное простое отправление открытого письма с оттиском печати воинского подразделения «Из Действующей армии» с календарными штемпелями отправления «Запасная полев. почт. конт. № 138г, 26.10.17» и получения «Казань, 9.11.17».

— все прежние выпуски почтовых марок дореволюционной России. Известно, что 12 января 1918 г. Народный комиссариат почт и телеграфов (Наркомпочтел), ввиду недостатка почтовых марок мелких достоинств, разрешил использовать в качестве знаков почтовой оплаты и сберегательные марки России в 1 к., 5 к. и 10 к. по их номинальной стоимости.

— все прежние выпуски маркированных почтовых карточек дореволюционной России и Временного правительства (до 1 января 1919 г.). Номера маркированных почтовых карточек в данном исследовании приведены по «Каталогу цельных вещей Российской империи 1845 — 1917», М., 2003.

— с 1 января 1919 г. все выпуски маркированных почтовых карточек использовались только как бланки открытых писем.

1.1. Тариф с 25 октября (7 ноября) 1917 г. до 28 февраля 1918 г.

Действовал ранее установленный (с 15 августа 1917 г., Постановление Министра внутренних дел от 21 июля 1917 г.) тариф:

- простого отправления — 5 к.;
- заказного отправления — 25 к.

Доплатной сбор взыскивался с получателя в двойном размере простого отправления, т.е. за не вполне или вовсе неоплаченное отправление.

Воинские отправления в адрес действующей армии на имя солдат и матросов, а из действующей армии, при наличии оттиска гербовой печати воинского подразделения, пересылались бесплатно.

WWW.WORLDSTAMPS.RU

**Продаём
филателистический материал**

**Покупаем и берём на комиссию:
марки СССР и России до 1917 года**

WWW.WORLDSTAMPS.RU

**Это: простой и удобный интерфейс;
скидки постоянным клиентам!**

E-mail: info@worldstamps.ru

Тел. (8-499) 940-68-74,

(8-495) 643-21-41

КОЛЛЕКЦИОНЕР

Москва, ул. Долгоруковская, д. 40

Тел. (8-499) 978-26-03; 518-40-96

**Работаем с 11 до 19 часов,
кроме воскресенья и понедельника**

ШИРОКИЙ ВЫБОР

**марок России, СССР и всего мира, материалов
по истории почты, открыток и автографов**

ПОЧТОВЫЕ РЕДКОСТИ НА ЗАКАЗ

**Подбор филматериалов
по Вашим манколистам**

ГОЛОВАНОВ А.Г.
440035, Пенза,
ул. Ленинградская, д. 3,
кв. 17
Тел.: 8-960-327-45-78,
можно SMS.

Предлагаю серьёзным коллекционерам: из стандарта РФ 2002 — 2003 гг. («самоклейки») разновидности рисунка генерального типа, ошибки цвета, варианты смещения просечки и специальную коллекцию со всеми типами разновидностей марок-самоклеек. Доставка в ударопрочной упаковке, качество люкс.

ПЕВЗНЕР А.Я.

121059, Москва,
ул. Большая Дорогомиловская, д. 5, кв. 10.
Тел.: 499-240-44-27

E-mail: arkpev@mail.ru
Реализую почтовые марки России, РСФСР, СССР и РФ, чистые и гашёные. Иностранские марки классического периода и позже. ХМК (1953 — 2005), ПК и ХМК с ОМ чистые, прошедшие почту, КПД, СГ, КМ

СССР и РФ. Целые и целые вещи 1900 — 2005 гг. Материал по темам: «Неделя письма», «Полярные исследования», «Транспорт», «Связь», «Наука», «Годовщины Октября», «Го-

рода», «Спорт», «Космос», «Ленин», «Живопись», «Филателистические выставки» и др. Стандартные марки СССР и РФ чистые, на почтовых отправлениях и вырезках. Реализую

также справочники по филателии. Конверт и манколист желательны.

ХОМЕНКО А.А.

344038, Ростов-на-Дону, ул. Ленина, 115, кв. 28

Предлагаю филателистический материал СССР. Каталоги, журналы «Филателия», «Советский коллекционер», календарь филателиста, классеры, монеты. А также «Хронологию» и «Тематику» бывших соцстран. Марки и блоки РФ. Реализую коллекцию «100 лет Всемирного почтового союза» (156 стран). Для ответа прошу конверт.

**ЛИТВА
БЯНДЕРОВИЧУС Г.Г.**

LT-48006, Каунас-26,
а/я 1000, Литва

Реализую полную коллекцию почтовых марок Литвы 1918 — 1940 гг., а также 1941 г., включая Мемель, Гродно и другие локальные выпуски, имеются все редкие надпечатки и разновидности.

«Музейный магазин»

ПОКУПКА, ПРОДАЖА, ОЦЕНКА

Марки и письма

по различной тематике:

Россия, СССР, Земство и многое другое.

Открытки, боны, плакаты, фотографии.

Интернет-магазин

WWW.PHILATELIST.RU

**Аксессуары и принадлежности для
всех видов коллекционирования
немецкой фирмы LINDNER**

Москва, ул. Тверская, д. 21

Музей современной истории России

«Музейный магазин»

Вторник, среда, пятница с 10.00 до 17.30;

четверг, суббота с 11.00 до 18.30;

воскресенье с 10.00 до 16.30.

Тел. (8-495) 699-16-95, 699-86-24

ФАРЕРСКИЕ ОСТРОВА

Марки автоматов на островной почте



Почта Фарерских островов 6 октября вошла в число стран, использующих печатающие автоматы. Для них выпущены автоматные марки четырёх рисунков. Первые три автомата установлены в Торсхавне и один в Клаксвуйке во вспомогательных почтовых отделениях, открытых на сервисных станциях «Шелл». Автоматы выдают марки номиналами от 0.50 до 100 датских крон с интервалами по 0.50 кр. Филателистическая служба продаёт эти марки в номиналах от 6.00 до 100 крон.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

От А до Z

Этот выпуск Новой Зеландии состоит из 26 марок — именно столько букв в английском алфавите. И каждой букве (как уже бывало в эмиссиях других стран) посвящена персональная почтовая миниатюра. Особенность состоит в том, что подход к иллюстрированию у новозеландской почты, так сказать, всемирно-исторический. На марках отметились капитан Кук (фамилия которого начинается с английской буквы С), нидерландская провинция Зеландия вместе с портретом мореплавателя Тасмана (Z), созвездие Южный Крест (S), всеобщее избирательное право (V), физик Резерфорд (R), землетрясения (Q) и знаменитая новозеландская пряжа (Y). Этот познавательный список можно и не продолжать — достаточно взглянуть на сами марки.



СЛОВЕНИЯ

Охраняется государством



Словенская почта очередную серию по теме «Фауна» посвятила земноводным и пресмыкающимся. На трёх марках изображены итальянская лягушка (*Rana latastei*), представительница семейства настоящих лягушек; краснобрюхая жеринка (*Bombina orientalis*) из семейства круглоязычных и альпийский тритон (*Triturus carnifex*) из семейства настоящих саламандр.

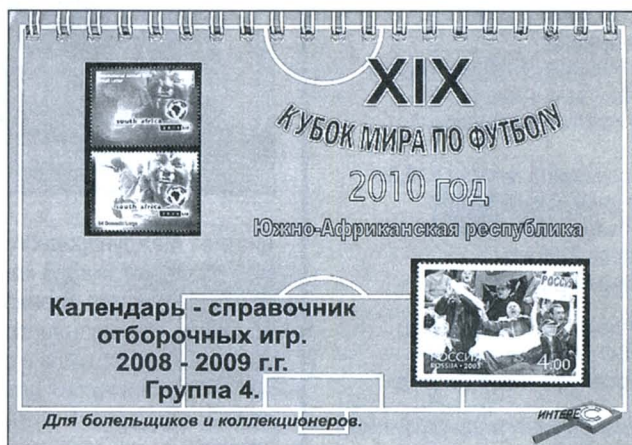
Блок же посвящён четырёхполосому полозу (*Elaphe quatuorlineata*), изображённому в естественной среде обитания. В Словении он встречается лишь в Приморье на сухих солнечных скальных местах и в лиственных лесах вдоль рек. Вот он и находится под государственной охраной!

РОССИЯ

Фанатам и филателистам

В новом году наверняка увеличится число филателистов среди футбольных болельщиков. Так же, как и количество поклонников футбола среди коллекционеров. Представленный на иллюстрации календарь адресован и тем, и другим. Его подготовил к изданию автор нашего журнала из Сургута Ханты-Мансийского АО Сергей Кулябин.

Каждая страница посвящена очередному игровому дню отборочного цикла 2008 — 2009 гг. Чемпионата мира по футболу, который состоится в 2010 г. в ЮАР. Футбольные фанаты смогут записывать туда текущие результаты игр в «нашей» 4-й группе. А для филателистов



автор подобрал сведения обо всех футбольных марках, изданных в разные годы шестью странами-соперницами: Россией, Азербайджаном, Германией, Лихтенштейном, Уэльсом и Финляндией. Некоторые наиболее удачные почтовые миниатюры воспроизведены в цвете с указанием даты эмиссии и номеров по Михелю. В частности, Россия представлена марками 1997 г. «100 лет российскому футболу» и 2006 г. «50 лет олимпийскому комплексу «Лужники»».

Главный редактор
Е.А. Обухов

Ответственный секретарь
В.И. Пищенко

Редакция:

О.В. Алёшина, Т.А. Борисова,
Н.В. Воронова, Ю.В. Захаркин,
С.А. Калугин, Т.М. Мельникова,
С.И. Рышкова, Г.М. Фролова,
М.В. Шалаев, О.А. Юзифович

Издательство:

ФГУП Издатцентр «МАРКА»

Свидетельство Госкомпечати
о регистрации № 1282
от 24 декабря 1990 года

Подписные индексы

в каталоге «Почта России»:

60593 — журнал;

60594 — журнал + приложение;

в каталоге «Роспечать»

(для стран СНГ и Балтии):

71037 — журнал;

18460 — журнал + приложение

© «Филателия» № 1, 2009 г.

Адрес редакции:

123308, Москва,
Новохорошевский проезд,
д. 24, корп. 1

Телефоны:

(8-499) 191-35-35, 191-64-98

<http://www.marka-art.ru>

e-mail: filately1@yandex.ru

Подписано в печать 17.12.08

Формат 70x100 1/16

Объём 3,5 п.л. Заказ № 0277

Тираж 2200 экз.

Цена свободная

Отпечатано в типографии

ООО «Информпресс-94»

Москва, ул. Люблинская, д. 1

Ответственность за подлинность
материалов и достоверность
фактов несут авторы статей



УВЛЕЧЕНИЕ ОБЪЕДИНЯЕТ

Разные интересы у коллекционеров. Кто-то увлечён собиранием банкнот (вышедших из обращения — это подчеркнём особо, ибо накопление денежных знаков, «имеющих хождение», к области коллекционирования отнести не принято), кто-то готов ехать на край света ради возможности приобрести редкую фотооткрытку с автографом знаменитости... А вспомните одного из героев романа Анатоля Франса — того самого, который в погоне за редким коробком для спичек не побоялся вступить в конфликт с полицией! Драгоценности у его жены отобрали, зато этикетки с портретами Гарибальди и Мадзини оказались в собрании энтузиаста. Но частенько бывает, что один и тот же объект человеческой истории привлекает внимание людей, чьи коллекционные интересы не очень, вроде бы, и пересекаются. О необычной истории ледокола «Ангара» рассказывалось в статье Сергея Коробова из Иркутска, опубликованной в десятом номере журнала «Филателия» за 2007 год. На этой странице приведено изображение постоянно действующего специального почтового штемпеля, имеющегося в почтовом отделении, открытом на этом корабле-музее. Напомним, что применён этот штемпель начал с 18 апреля того же 2007 года. А недавно выпущен значок, посвящённый «Ангаре», который, безусловно, украсит коллекции фалеристов. Изготовлен он в Германии по инициативе Международного клуба коллекционеров и любителей истории «Фалеристика».



В конце прошлого года вышел в свет и первый (пилотный) номер журнала этого клуба. Профиль издания достаточно широк. Рассказывается в нём, к примеру, о коллекционировании оловянных солдатиков и старых фотографий. В одном из следующих номеров увидит свет доработанный и дополненный вариант статьи С. Коробова, о которой упоминалось выше. Вот так — реальными делами — и крепятся ниточки, связывающие разнообразных коллекционеров, проживающих в разных уголках нашей планеты.




Александр ФРОЛОВ

ИТЦ «МАРКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Каталог России. 2008 год

От кого _____
Откуда _____

Или: жести оторвали?



РОССИЯ
RUSSIA 2008
7.50

МЕЦЕНАТЫ РОССИИ

Кому _____
Куда _____

«МОРОЗОВ СЫГРАЛ ЖИЗНЬ РУССКОГО ТЕАТРА
НА КАРТОЧКЕ И ТЕАТРАЛЬНОГО РОЛЯ МЕЦЕНАТА.
УМЕРЛОМУ ПРИНОСИТЬ НЕ ТОЛЬКО МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЖЕРТВЫ ИСКУССТВУ,
НО И САЖИТЬ ЕМУ СО ВСЕЙ ПРЕДАНОСТЬЮ...»
К.С. СТАВРОСКИИ

Или: жести выщипали?



**Благотворители и меценаты России.
С.Т. Морозов (1862 – 1905)**

От кого _____
Откуда _____

Или: жести оторвали?



РОССИЯ
RUSSIA 2008
7.50

**АРХИМЕЛАГ
ГУЛАГ...**

Посвящено
всему, кому не хватало жизни
об этом рассказать.
И да простит мне маче,
что я не все увидел,
но все вспомнил,
но обо всем догадался.
А. Солженицын

Кому _____
Куда _____

Или: жести выщипали?



**90 лет со дня рождения
А.И. Солженицына (1918 – 2008)**

От кого _____
Откуда _____

Или: жести оторвали?



РОССИЯ
RUSSIA 2008
7.50

100 лет со дня рождения Р.Я. Плятта (1908 – 1989), актёра

Кому _____
Куда _____

Кадр из кинофильма "Двадцать лет спустя" (режиссёр П. Гайдар, 1962 г.)


Или: жести выщипали?



**100 лет со дня рождения Р.Я. Плятта
(1908 – 1989), актёра**

От кого _____
Откуда _____

Или: жести оторвали?




РОССИЯ
RUSSIA 2008
7.50

**150 лет со дня рождения
В.И. Немировича-Данченко (1858 – 1943),
режиссёра, реформатора русского театра**

Кому _____
Куда _____

Или: жести выщипали?



**150 лет со дня рождения
В.И. Немировича-Данченко (1858 – 1943),
режиссёра, реформатора русского театра**

Азия встречает Год Быка

По восточному циклическому календарю 26 января на смену году Крысы приходит год Жёлтого Быка — второй по счёту год двенадцатилетнего цикла. На столь почётное место новогоднего Быка поставили, по легенде, за отзывчивость, доброту и трудолюбие. Считается, что этот «отзывчивый» Новый год следует встречать среди родственников в семейном кругу. И конечно же — с марочным альбомом...



Подписные индексы «ФИЛАТЕЛИИ»
в каталоге «Почта России»:
60593 — журнал; 60594 — журнал + приложение;
в каталоге «Роспечать» (для стран СНГ и Балтии):
71037 — журнал; 18460 — журнал + приложение

ISSN 0860-4478



9 770860 447000 >